

Hastalar için güçlü ve yenilikçi
ilaçlar geliştirmeye kendini
adanmış araştırma odaklı global
bir biyofarma şirketi

AbbVie

Dr. Mete Hüsemoğlu
AbbVie Türkiye Genel Müdürü



Dr. Mete Hüsemoğlu

DAHA FAZLA İNSANIN YAŞAMINDA, MEVCUT TEDAVİLERİMİZİN DE
ÖTESİNDE FARK YARATMAK İÇİN HASTA YOLCULUĞUNUN TAMAMINA
YÖNELİK ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜYÜRÜZ. HASTA YOLCULUĞU, ŞİRKETİMİZDE
ÜZERİNDE ÇOK DURDUĞUMUZ VE DEĞER VERDİĞİMİZ BİR KAVRAM.
EN BÜYÜK MOTİVASYON KAYNAĞIMIZ HASTALARIN YAŞAMLARINDA İZ
BIRAKMAK VE ONLARIN YAŞAMLARINA SÜRDÜRÜLEBİLİR FAYDA SAĞLAMA
TUTKUMUZ DİYEBİLİRİM.



MAYIS 2020 İTİBARIYLA, TÜM DÜNYADA ALLERGAN'IN ABBVIE AİLESİNE KATILMASI İLE İMMÜNOLOJİ, HEMATOLOJİK ONKOLOJİ, NÖROLOJİK BİLİMLER, GÖZ SAĞLIĞI VE MEDİKAL ESTETİK GİBİ TEMEL ALANLARDA LİDER KONUMDA BİR BİYOFARMA ŞİRKETİ OLDUK. YENİ ABBVIE İLE MEDİKAL İHTİYACIN OLDUĞU UMUT VERİCİ VE BİLİMSEL ALANLARA UZUN VADELİ YATIRIM YAPMA FIRSATIMIZ DAHA DA ARTTI. BİRLİKTE, 60'TAN FAZLA HASTALIĞIN TEDAVİSİNDE KULLANILAN 30'DAN FAZLA ÜRÜNÜ VE BİRÇOK ALANDAKİ LİDERLİK POZİSYONLARINI BİR ARAYA GETİREREK PORTFÖYÜMÜZÜ GENİŞLETTİK VE ÇEŞİTLENDİRDİK.

F. L: Sizi tanıyabilir miyiz; okurlarımıza kariyerinizden bahsedebilir misiniz?

Dr. M. Hüsemoğlu: Kadıköy Anadolu Lisesi'nde eğitimimi tamamladıktan sonra Trakya Üniversitesi Tıp Fakültesi'nden mezun oldum. Çok kısa bir süre klinisyenlik deneyimim oldu ve zorunlu hizmetimi tamamladıktan sonra da ilaç sektörüne geçtim. Ürün müdürü olarak başladığım ilaç sektöründe 25 yılı geride bıraktım. Bu süreçte yurt dışında da önemli pozisyonlarda görev aldım. 9 yıldır AbbVie Türkiye'de Genel Müdür olarak görev yapıyorum. Ayrıca, Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini de yürütüyorum.

AbbVie'nin Türkiye'deki varlığını kısaca anlatır mısınız? AbbVie'ye Allergan'ın katılması sonrasında neler değişti? Bu birleşme, global ve ulusal olarak ne gibi sonuçlar doğurdu? Hastalar için güçlü ve yenilikçi ilaçları keşfetmeye, geliştirmeye ve sağlamaya kendini adanmış araştırma odaklı global bir biyofarma şirketiyiz. Şirket olarak, bugünün ciddi sağlık sorunlarını çözecek ve yarının tıbbi sorunları ile başa çıkacak yenilikçi ilaçlar bulmak ve hastaların hizmetine sunmak misyonuyla çalışıyoruz.

Mayıs 2020 itibarıyla, tüm dünyada Allergan'ın AbbVie ailesine katılması ile immünooloji, hematolojik onkoloji, nörolojik bilimler, göz sağlığı ve medikal estetik gibi temel alanlarda lider konumda bir biyofarma şirketi olduk. Yeni AbbVie ile medikal ihtiyacın olduğu umut verici ve bilimsel alanlara uzun vadeli yatırım yapma fırsatımız daha da arttı. Birlikte, 60'tan fazla hastalığın tedavisinde kullanılan 30'dan fazla ürünü ve birçok alandaki liderlik pozisyonlarını bir araya getirerek portföyümüzü genişlettik ve çeşitlendirdik.

Allergan'ın AbbVie'ye katılması sonucunda gelişmiş büyüme platformumuzu desteklemeye ve işimizde çeşitlilik sağlamaya devam edeceğiz. Bununla birlikte, geleceğe yönelik araştırma programımızı geliştirebilmek için yenilikçi bilim-

BİR ABBVIE ŞİRKETİ OLARAK, ALLERGAN AESTHETICS DE KENDİ ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME FONKSİYONLARINA SAHİP YENİ BİR GLOBAL İŞ BİRİMİ OLARAK FAALİYET GÖSTERMEYE DEVAM EDİYOR. ALLERGAN AESTHETICS UZUN YILLARDAN BU YANA ESTETİK ALANINA YÖN VEREN BİR ŞİRKET OLARAK, DÜNYANIN EN GENİŞ GLOBAL TEDAVİ, TIBBİ CİHAZ VE ESTETİK ÜRÜN PORTFÖYÜNE VE EN İYİ KAYNAKLARA SAHİP EN BÜYÜK MEDİKAL ESTETİK ŞİRKETLERİNDEN BİRİ HALİNE GELMİŞ OLDU. BU BİRLEŞME İLE YALNIZCA BÜYÜMEDİK, BİRLİKTE DAHA DA ÇOK GÜÇLENMİŞ OLDUK.

sel çalışmalara yatırım yapabilme gücümüzü de güvence altına almış olduk.

Bir AbbVie şirketi olarak, Allergan Aesthetics de kendi araştırma ve geliştirme fonksiyonlarına sahip yeni bir global iş birimi olarak faaliyet göstermeye devam ediyor. Allergan Aesthetics uzun yıllardan bu yana estetik alanına yön veren bir şirket olarak, dünyanın en geniş global tedavi, tıbbi cihaz ve estetik ürün portföyüne ve en iyi kaynaklara sahip en büyük medikal estetik şirketlerinden biri haline gelmiş oldu. Bu birleşme ile yalnızca büyümedik, birlikte daha da çok güçlenmiş olduk.

COVID-19 pandemisi çok hızlı bir şekilde hayatımıza girdi ve bütün rutinimizi bozdu. Şirketler hızla pandemiyle yaşamayı öğrendiler. AbbVie bu süreçte nasıl pozisyon aldı? Pandemi sürecini yönetim, organizasyon ve İK fonksiyonlarınızla nasıl yönettiniz? Mücadelede küresel ve ulusal olarak ne gibi çalışmalar sürdürdünüz? AbbVie olarak pandemi sürecinde iki konuya öncelik verdik. Birincisi çalışanlarımızın sağlığı, diğeri ise hastalara hizmetlerimizi aksatmadan ulaştırmak. Global olarak virüsle mücadele için küresel halk sağlığı krizine karşı yürütülen mücadele çabalarına katkıda bulduk ve salgından etkilenen birçok ülkede acil ihtiyaçları karşıladık.

Bunların yanı sıra yenilikçi antiviral tedaviler geliştirme konusundaki uzmanlığımıza dayanarak Harbour BioMed, Utrecht Üniversitesi ve Erasmus Tıp Merkezi ile COVID-19'a yönelik ileri evre klinik öncesi ve klinik geliştirme çalışmaları kapsamında iş birlikleri yaptık. Ayrıca, Ulusal Sağlık Enstitüleri Vakfı (FNIH) liderliğinde yürütülen Hızlandırıcı COVID-19 Terapötik Müdahaleler ve Aşılar (ACTIV) ortaklığına katıldık. Kurum içi araştırmalarımız ve akademi dünyası ile yaptığımız iş birlikleri aracılığıyla mümkün olan en kısa zamanda klinik araştırma safhasına getirmeyi planladığımız tedavi çözümlerine odaklanıyoruz.

Global çapta salgından en çok etkilenen ülkelerdeki sağlık sistemi ihtiyaçlarını karşılamak, hastanelerin kapasitelerini geliştirmek, gıda ve temel ev gereçlerine erişim sağlayamayan kişilere destek olmak için kâr amacı gütmeyen kuruluşlara 35 milyon ABD doları bağışta bulduk. AbbVie Türkiye olarak da koronavirüs ile mücadelede kapsamında en ön safta yer alan sağlık çalışanlarına destek olmak için var gücümüzle çalıştık.

COVID-19 salgın süreci yönetiminde önceliğimiz çalışanlarımızın sağlığını korumak ve hastalığın potansiyel yayılma riskini azaltmak oldu. Salgın dönemi boyunca, işimizi etkin ve verimli



ABBVIE, 2020 YILINDA GLOBAL AR-GE'YE 5,8 MİLYAR ABD DOLARI KAYNAK AYIRMIŞ OLAN, 14 ÜLKEDE ÜRETİM VE AR-GE TESİSİ BULUNAN BİR BİYOFARMA ŞİRKETİ. ARAŞTIRMA GELİŞTİRME ÇALIŞMALARIMIZ TEMELDE İMMÜNOLOJİ, HEMATOLOJİ/ONKOLOJİ, ESTETİK, NÖROLOJİK BİLİMLER, GÖZ SAĞLIĞI VE GENEL TIP ALANLARINA ODAKLANIYOR. MİGREN, OTOİMMÜN HASTALIKLAR VE KAN KANSERLERİ ALANLARINDAKİ ÇALIŞMALARIMIZA DA HIZ VERMİŞ DURUMDAYIZ.

bir şekilde gerekli tüm iletişim araçlarını kullanarak evlerimizden yürüttük. Bunu yaparken de çalışma saatlerimizi ihtiyaçlarımıza göre yeniden belirledik; iş yaşam dengesini koruyabilmek için öğle yemeği ve toplantı saatlerinde düzenlemeler yaptık.

AbbVie'de bağlılık uygulamalarının mimarı olan "AbbVie'de Mutlu Yaşam Çalışan Meclisi" hızlıca aksiyon alarak faaliyetlerine "Evde Mutlu Yaşam" çatısı altında devam etti. "Evde Mutlu Yaşam" evden çalışma dönemi boyunca; bedensel egzersizlere yönelik kaynak paylaşımı, ebeveynlerin bu dönemi çocukları ile birlikte deneyimlerken dikkat etmeleri gereken konulara ilişkin uzman görüşleri, hobiler ve ilham veren konuşmacıların videoları aracılığı ile çalışanlarımızın bu süreci daha verimli geçirmelerine destek oldu.

Ayrıca, yetkinliklere ve teknik gelişime destek olan eğitim gelişim faaliyetlerimizi de dijital ortama taşıdık. Evden çalışma ortamında iş süreçlerimizi daha etkin kılabilmek için hem uzaktan çalışmaya hem de liderlik gelişimine yönelik birçok dijital kaynak sağladık. E-öğrenme, atölye çalışmaları ve seminerlerden oluşan gelişim aktivitelerimizle sanal ortamda çalışanlarımızın gelişimlerine odaklanmalarına destek olduk. Yakın temasın ve birlikte olmanın önemini daha da iyi anladığımız bu dönemde, her çeyrekte düzenlenen "Çalışan Toplantıları"nın frekansını artırdık ve iki haftada bir düzenleyerek çalışanlarımızla daha sık iletişim kurmaya özen gösterdik. Bunların dışında da tüm şirket çalışanlarımıza salgın günlerinde kendilerini korumalarına destek olmak adına hijyen paketleri ulaştırdık.

Ülke olarak içinde bulunduğumuz normalleşme süreciyle birlikte; geçiş döneminizde hamileler, ciddi kronik hastalığı olanlar ve doğum iznindeki kişiler hariç çalışanlarımız için kademeli olarak ofise geri dönüş yaptık. Ülke koşulları ve gelişmeler kapsamında gerekli önlemleri alarak ve özeni göstererek %50 kapasite ile ofislerimizden çalışıyoruz.

Global bir biyofarma şirketi olarak tedavi alanlarına odaklanırken Ar-Ge faaliyetleri sizin için ne anlam ifade ediyor? AbbVie'nin ülkemizde ilaç Ar-Ge'sinin geli-

şimine katkıları neler? AbbVie olarak hedefimiz; gelişmiş teknolojilere ve platformlara yatırım yaparak, araştırma programımızda yenilikçiliği desteklemek ve hastalara daha iyi çözümler sunmak. Temeline bilimi ve yenilikçiliği koyan bir şirketiz. Dünya çapındaki en üretken inovasyon merkezlerinde, yüksek teknolojiye sahip araştırma ve geliştirme merkezlerini bünyemizde bulunduruyoruz.

AbbVie, 2020 yılında global Ar-Ge'ye 5,8 milyar ABD doları kaynak ayırmış olan, 14 ülkede üretim ve Ar-Ge tesisi bulunan bir biyofarma şirketi. Araştırma geliştirme çalışmalarımız temelde immünooloji, hematoloji/onkoloji, estetik, nörolojik bilimler, göz sağlığı ve genel tıp alanlarına odaklanıyor. Migren, otoimmün hastalıklar ve kan kanserleri alanlarındaki çalışmalarımıza da hız vermiş durumdayız.

İmmünooloji portföyümüz romatoloji, dermatoloji, gastroenteroloji ve oftalmoloji alanlarında çeşitli immün-aracılı hastalıkları kapsıyor. Bilim insanlarımız ve araştırmacılarımız, otoimmün hastalıklara sahip hastaların hayatlarını değiştirmek için yeni çalışmalar gerçekleştiriyor. Romatoloji, dermatoloji ve gastroenterolojide yeni nesil biyolojik ürünler ve küçük moleküller geliştirmek için bu konudaki köklü geçmişimizden ve bilimsel uzmanlığımızdan yararlanıyoruz. İmmünooloji alanında dünya çapında 50'den fazla ülkede, 150'den fazla klinik çalışma yürütüyoruz. 5 araştırma fazında molekül, 9 immün-aracılı inflamatuvar hastalık çalışması ve klinik çalışmalara dahil edilen 29.000'den fazla hasta ile çalışmalarımıza devam ediyoruz.

AbbVie'nin "Nörolojik Bilimler" portföyü, nörolojik ve psikiyatrik hastalıklara ilişkin onaylı tedavilerden ve güçlü bir araştırma programından oluşuyor. AbbVie, Cambridge ve Massachusetts'teki Temel Nörolojik Bilimler Merkezi ve Almanya Ludwigshafen'daki Nörolojik Bilimler Araştırma Tesisi ile nörolojik bilim araştırmalarına güçlü yatırımlar yapıyor.

AbbVie Türkiye olarak da ülkemizde immünooloji ve hematoloji/onkoloji alanlarında klinik araştır-

ma çalışmaları yürütüyoruz. İmmünooloji alanında 20, hematoloji ve onkoloji alanında 16 çalışma olmak üzere 36 global klinik araştırma çalışmamız var. Şirket olarak medikal ihtiyacın olduğu umut verici ve bilimsel alanlara uzun vadeli yatırım yapma stratejimiz doğrultusunda çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Klinik araştırmalar yönünden de ülkemizdeki durum ve AbbVie açısından görüşlerinizi almak isteriz. Ar-Ge ve klinik araştırmalar konusunda günümüzde Türkiye'nin dünyaya göre durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz? Klinik araştırmalar, Türkiye'deki bilimsel gelişimin artırılmasında büyük rol oynuyor. Küresel bilgi birikiminin Türkiye'ye aktarılmasını daha da hızlandırıyor. Bildiğiniz üzere klinik araştırmalar, yeni bir ilaç geliştirilirken o ilacın etkililik ve güvenliliğinin test edilmesi için gerekli. Bu anlamda, gönüllü hastalara yaşam kalitelerini artıracak yeni tedavilere erişim olanağı sunmasını, hastalıklarını kontrol altında tutmalarına destek olmasını ve hatta bazı durumlarda gönüllülerin yaşam sürelerini uzatmasını veya hayat kalitelerini artırmasını en önemli faydalar arasında gösterebiliriz.

Bununla birlikte, klinik araştırmalar ekonomik büyüme için kayda değer bir fırsat sunuyor. Daha güçlü bir sağlık sistemi yaratılmasına olanak sağlıyor ve global rekabetçiliği artırma açısından da önem taşıyor.

AİFD'nin desteği ile IQVIA tarafından hazırlanan "Türkiye İçin Klinik Araştırma Stratejisinin Faydaları" konulu rapora göre; global olarak Türkiye ilaç pazarı büyüklüğü açısından 17. sıradayken, toplam klinik araştırma sayısı açısından 26. sırada yer alıyor.

Türkiye, klinik araştırma konusunda önemli potansiyele sahip. Ancak, bu potansiyel ne yazık ki tam olarak kullanılmıyor. Dolayısıyla Türkiye'nin cazibesinin artırılabilmesi için ülkenin klinik araştırma altyapısının, kapasitesinin ve yetkinliklerinin kayda değer şekilde geliştirilmesi gerekiyor. Yine rapordaki verilere göre; halihazırda Türkiye çapında devam eden endüstri destekli klinik



araştırmalarda yaklaşık 21 bin 700 hasta tedavi imkânı buluyor. 2019 yılında 521 adet olan klinik çalışmaların, rapordaki önerilerin hayata geçmesiyle birlikte sekiz yıl içinde üç katına çıkması öngörülüyor. Özetle bu konuda, kamu-özel sektör iş birliği ile hayata geçirebilecek politikalar, ülkemizi klinik araştırmalarda dünyanın önemli aktörlerinden biri haline getirmenin yanında ilaç değer zincirinin temel araştırma, üretim ve ihracat gibi diğer kıymetli halkalarını da besleyen bir ekosistem kurulmasını sağlayabilir.

Hasta ve hekim odaklı projelere onay verirken önemsedığınız kriterler neler oluyor? Bu doğrultuda AbbVie Türkiye olarak yakın zamanda hayata geçirdiğiniz projelerinizi okurlarımızla paylaşmak ister misiniz? AbbVie olarak, daha fazla insanın yaşamında mevcut tedavilerimizin de ötesinde fark yaratmak için hasta yolculuğunun tamamına yönelik çalışmalar yürütüyoruz. Hasta yolculuğu, şirketimizde üzerinde çok durduğumuz ve değer verdiğimiz bir kavram. En büyük motivasyon kaynağımız hastaların yaşamlarında iz bırakmak ve onların yaşamlarına sürdürülebilir fayda sağlama tutkumuz diyebilirim. Hastaların hastalıkları ile mücadele ederken yaşadıkları tüm süreçleri ve duygusal etkilerini çok güçlü bir şekilde analiz ediyor ve marka takımlarımızla hasta yolculuğunun her evresine dokunan farklı projeler geliştirmeyi önceliğimize alıyoruz. Dijitalleşmeyle birlikte artık doğru kaynaklardan doğru bilgiye ulaşmanın çok daha hızlı olduğu bir çağdayız. Bizler de hastalık farkındalığı konusunda dijital projeleri önemsiyoruz.

Viral Hepatitle Savaşım Derneği'nin katkılarıyla **"Kanmayın! Hepatit C'yi Atlamayın"** sloganı ile yeni bir sosyal medya kampanyası başladı. Bu farkındalık kampanyasında steril olmayan koşullarda yapılan dövmelemin, hepatit C virüsünün bulaş yollarından biri olduğuna dikkat çekilerek topluma yönelik bilgilendirici mesajlar verildi.

Türkiye Parkinson Hastaları Derneği iş birliğiyle bu yıl hastalıkla ilgili farkındalık yaratmak amacıyla

la Parkinson hastaları tarafından çekilen fotoğraflardan oluşan dijital kartpostal projesi hazırlandı.

8 Mayıs Dünya AS Günü'nde Türkiye Romatoloji Derneği'nin katkılarıyla **"Ankilozan spondiliti erken tanıyın, ağrıya boyun eğmeyin!"** sloganı ile yeni bir farkındalık kampanyası hayata geçirildi. Trabzonspor - Antalyaspor maçı esnasında gerçekleştirilen farkındalık etkinliğinde futbolcular maça çıkarken her zamanki gibi koşarak değil, yere yakın bir körukten eğilerek sahaya çıktı ve AS hastalığına dikkat çekti.

Yine bu yıl 7-12 Haziran Hidradenitis Suppurativa Farkındalık Haftası kapsamında, 2 yıl önce başlattığımız **"Hadi Sen de 7 Yıl Bekleme! Kolunu Kaldır, Kontrolünü Yaptır!"** dijital bilinçlendirme kampanyasının devamı gerçekleşti. Toplumda köpek memesi hastalığı olarak da bilinen HS hastalığının tanısının ortalama 7 yıl gecikebilmesinden ve bu zaman zarfında hastaların vücutlarındaki ağrılı, iltihaplı sivilce ve çıban benzeri nodüller sebebiyle giderek düşen yaşam kalitelerinden yola çıkarak farkındalık videosu hazırlandı ve dijital mecralarda iletişimi yapıldı.

0-36 ay arasında olup riskli bebek grubuna alınan çocukların serebral palsi ya da diğer gelişimsel bozukluklarının erken dönemde tespit edilmesi, yaşam boyu ihtiyaç duydukları özel eğitim ve rehabilitasyon desteklerine kavuşabilmeleri ve hepsinden önemlisi bu çocukların sosyal hayata karışabilmeleri için Cerebral Palsy Türkiye (TSÇV) ile birlikte Allergan tarafından başlatılan **"Kutup Yıldızları"** projesi de devam ediyor. Proje kapsamında kendi imkanlarıyla gerekli desteğe ulaşamayan ailelerin serebral palsi açısından riskli bebeklerine "Erken Müdahale Programı" ile destek sağlanıyor. Proje, geçtiğimiz yıl Felis Ödülleri'nde Başarı Ödülü'ne layık görüldü.

Hasta ve hasta yakınlarının hayatlarında fark yaratmak adına önümüzdeki dönemde de bilinçlendirme kampanyaları ve daha çok dijital uygulama ile devam edeceğiz.

HEDEFİMİZ; GELİŞMİŞ TEKNOLOJİLERE VE PLATFORMLARA YATIRIM YAPARAK, ARAŞTIRMA PROGRAMIMIZDA YENİLİKÇİLİĞİ DESTEKLEMELER VE HASTALARA DAHA İYİ ÇÖZÜMLER SUNMAK. TEMELİNE BİLİMİ VE YENİLİKÇİLİĞİ KOYAN BİR ŞİRKETİZ. DÜNYA ÇAPINDAKİ EN ÜRETKEN İNOVASYON MERKEZLERİNDE, YÜKSEK TEKNOLOJİYE SAHİP ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME MERKEZLERİNİ BÜNYEMİZDE BULUNDURUYORUZ.

AbbVie Türkiye'nin yakın dönem ve orta dönem hedefleri için neler söyleyeceksiniz? Allergan birleşmesi sonrasında göz sağlığı alanında glokom, retinal hastalıklardan diyabetik makula ödemi, retinal ven tıkanıklığı ve üveit, göz kuruluğu, göz alerjileri, inflamasyon ve oküler enfeksiyonlara odaklanarak ürünlerimizi toplumun hizmetine sunuyoruz. Portföyümüzde bugün dört tane steril göz damlamamız, bir tane de medikal cihazımız bulunuyor. Glokom, intra-oküler hipertansiyon, kuru göz ve çeşitli retinal hastalıklara yönelik yaptığımız bilimsel yatırımlarla göz sağlığının yaşam boyu süreceği bir gelecek vizyonu ile çalışıyoruz. Yakın dönemde "Göz Sağlığı" alanında Türkiye'de yerleşme çalışmalarını destekleyeceğiz. Bu kapsamda Abdi İbrahim ile gerçekleştirilen yerel üretim çalışmaları 2022 yılında tamamlanacak. Göz hastalıkları konusunda çözümler üretmek için çalışırken, aynı zamanda gerçekleştirmekte olduğumuz yerleşme yatırımı ile ülke ekonomisine katkı sağlamayı arzu ediyoruz.

Bu kapsamda göz sağlığında endike olan ürünlerimizi en yüksek teknoloji ve global kalite standartlarında ülkemizde üretmeye karar verdik. 120 milyon TL'yi aşan bir yatırımla hayata geçirmek üzere yola çıktığımız yerleşme projesi ile üretimdeki global deneyimimizi Türkiye'ye kazandırmayı ve sektörün üretim kapasitesini arttırmayı hedefliyoruz.

Steril ortamda üretilen göz sağlığı ürünlerimiz şu anda bu üretimler için gerekli yüksek teknoloji ve kalite standartları sebebiyle sadece iki global (ABD ve İrlanda) ve bir bölgesel merkezde (Latin Amerika) gerçekleştiriliyor. Biz, AbbVie olarak bu yatırım ile üretimdeki global deneyimimizi Türkiye'ye kazandırmayı ve bu yatırımın göz sağlığı alanındaki en büyük üretim transferi olmasını amaçlıyoruz.

En güncel teknolojiye sahip yeni ekipman yatırımları ve global teknoloji transferi ile en yüksek kalite standartlarında, steril oftalmoloji üretim tesisini Türkiye'ye kazandıracğız. Bunun sonucunda sektörün üretim kapasitesini de artıracğız. İlk ürünlerimizi 2022 yılında hastaların erişimine sunmayı hedefliyoruz. Bu ürünler göz sağlığı portföyümüzün yüzde 50'sini oluşturuyor. ★

