



AbbVie Türkiye, kariyer yolculuğunun başındaki yetenekleri geleceğe hazırlıyor

2021 yılından bu yana başarıyla sürdürülen AbbVie Türkiye Xperience Uzun Dönem Staj Programı, bu yıl da yoğun ilgi görerek geleceğin liderlerini sektöre kazandırmaya devam ediyor. Şirket, stajyerlerine sunduğu 6 aylık bütünsel gelişim yolculuğuyla fark yaratıyor.

Araştırma odaklı global biyofarma şirketi AbbVie Türkiye, erken kariyer evresindeki yetenekleri keşfetme, geliştirme ve organizasyona kazandırma vizyonu doğrultusunda hayata geçirdiği "Xperience Uzun Dönem Staj Programı" ile öğrencilere profesyonel kariyer yolunu açmaya devam ediyor. Sürdürülebilir bir yetenek havuzu oluşturma amacıyla düzenlenen program, kurulduğu günden bu yana her yıl yüzlerce adayın başvurduğu, sektörün prestijli ve seçici erken kariyer yapılanmalarından biri olarak öne çıkıyor. Program, titizlikle yürütülen değerlendirme süreçlerinin ardından bu dönem de yüksek potansiyelli yeni stajyerleriyle yolculuğuna başladı.

Geleceğin liderlerini yetiştirme hedefiyle son üç yılda kariyer yolculuğunun başındaki binlerce yeteneğin radarına giren Xperience Uzun Dönem Staj Programı, etkili seçim kriterleriyle dikkat çekiyor. Sektöre güçlü bir giriş yapmak isteyen adayların yoğun ilgi gösterdiği program kapsamında, bugüne kadar toplam 28 öğrenci, Xperience ile organizasyon içerisinde başta Medikal ve Pazarlama olmak üzere birçok farklı departmanda görev aldı.



Kariyer yolculuğunun hangi aşamasında olursa olsun her yeteneğin organizasyona kazandırdığı farklı bakış açıları, deneyimler ve yüksek potansiyelin stratejik bir değer yarattığını belirten AbbVie Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü Dilek Gündüz, "Xperience programımızla öğrencilere bir staj deneyimi sunmanın ötesine geçiyor, onlara küresel standartlarda bir kariyer deneyimi sağlıyoruz. Şirket kültürümüzün temelini oluşturan iş birliği ve sürekli öğrenme vizyonunu, mevcut projelere katkı sağlayan, yeni bakış açıları ve farklı deneyimler kazandıran ekip arkadaşlarımızla büyütmekten gurur duyuyoruz. Xperience ile birlikte öğrenen ve gelişen bir kurum kültürünü güçlendiriyoruz." dedi.

Xperience, program boyunca her çeyrekte yenilenen dinamik yapısıyla organizasyonun farklı fonksiyonlarında 6 aylık bütünsel bir gelişim yolculuğu vadediyor. Mevcut projelerde sorumluluk alan ve tam zamanlı rolleri gözlemleyen stajyerler, kurumsal iş yapış biçimini en yakından deneyimliyor. Program, kariyerinin başındaki yeteneklere küresel ekiplerle çalışarak uluslararası iş kültürüne adapte olma ve farklı disiplinlerin bir arada çalıştığı projelerde yer alma fırsatı sunuyor. AbbVie Türkiye bu modelle, stajyerlerin teknik becerilerini geliştirirken; iletişim, iş birliği ve sahiplenme gibi kritik yetkinlikleri de kazandırarak onlara henüz kariyerlerinin başındayken önemli bir destek sağlıyor.

AbbVie Hakkında

AbbVie'nin misyonu, bugünün ciddi sağlık sorunlarını çözerken gelecekteki tedaviler için yenilikçi ilaçlar keşfetmek ve çözümler sunmaktır. İmmünoloji, onkoloji, nörolojik bilimler ve göz sağlığı gibi temel tedavi alanlarının yanı sıra Allergan Aesthetics portföyümüzdeki ürün ve hizmetlerle insanların yaşamları üzerinde iz bırakan bir etki yaratmak için çalışıyoruz. AbbVie hakkında daha fazla bilgi almak için www.abbvie.com.tr adresini ziyaret edebilir, AbbVie'yi (@AbbVieTürkiye) [X](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [TikTok](#) ve (@AbbVie) [LinkedIn](#) hesaplarımızdan takip edebilirsiniz.