

MEDİKAL BİRİMLER İLAÇ ŞİRKETLERİ İÇİNDE STRATEJİK BİR ORTAK

M edikal departman olarak ne gibi projeler üretiyorsunuz?

AbbVie Türkiye Medikal Departmanı olarak önceliğimiz, hastaların yaşamalarını iyileştirmeye odaklanan bilimsel bir köprü kurmak. Bu kapsamda klinik araştırmalardan genç yetenek programlarına kadar pek çok alanda projeler gerçekleştiriyoruz. Türkiye'de immünoloji, hematoloji / onkoloji ve göz sağlığı alanlarında yaklaşık 40 global klinik araştırma yürütüyoruz.

Klinik araştırmalar yeni tedavilerin hastalara daha hızlı ulaşmasında kritik rol oynuyor. Bu çalışmalarla hem bilimsel bilgi birikimine katkı sağlıyor hem de Türkiye'nin sağlık alanındaki konumunu güçlendiriyoruz. Ayrıca ülkemizde hızla yükselen tedavi standartlarına katkıda bulunmak amacıyla çok sayıda eğitsel faaliyette bulunuyor, akademi ve derneklerle güçlü işbirlikleri kuruyoruz.

Şirketinizin klinik araştırmalara yaklaşımı ve biriminizin bu alandaki çalışmaları hakkında bilgi alabilir miyiz?

Yeni bir ilaç veya tedavi geliştirmenin en önemli aşaması kuşkusuz klinik araştırmalar. Bu araştırmalar yeni tedavilerin insanlar üzerindeki etki ve güvenilirliğini değerlendirmemizi sağlayarak insan sağlığı için hayati bir rol oynuyor. Aynı zamanda ülkemizin ekonomisine ve sağlık hizmetlerine de doğrudan katkıda bulunuyor.

AbbVie Türkiye olarak 20 kişilik klinik araştırma ekibimizle ülkemizde 40 global klinik araştırma yönetiyoruz. Bu çalışmalar immünoloji (18), hematoloji / onkoloji (21) ve göz sağlığı (1) gibi kritik alanları kapsıyor. İçlerinde faz 1 ve faz 2 çalışmanın da yer aldığı bu araştırmalar hastaların yeni tedavilere daha hızlı erişmesini sağlarken Türkiye'nin sağlık araştırmaları alanındaki konumunu da güçlendiriyor. Hasta odaklı yaklaşımımızla bilimin sunduğu yenilikleri topluma güvenli ve etkin bir şekilde ulaştırmak için hekimlerle, hasta dernekleriyle ve sağlık otoriteleriyle yakın işbirliği içinde çalışıyoruz.

Medikal birimlerin çalışmalarında son yıllardaki en önemli eğilimler, en güncel kavramlar nelerdir?

Medikal birimler ilaç şirketleri içinde bir destek fonksiyonu olmaktan çıkıp stratejik bir ortak haline geldi. AbbVie olarak medikal stratejilerimizi daha geniş kurumsal hedeflerle uyumlu hale getirmeye, Ar-Ge ve diğer fonksiyonlarla matriks işbirliğini teşvik etmeye ve oluşturduğumuz strateji ve taktiklerin hastalar üzerindeki ölçülebilir etkisini göstermeye odaklanıyoruz.

Klinik araştırmalar kadar önemli bir diğer konu da gerçek yaşam verilerini kullanarak veri oluşturma, toplama ve analiz etme. Gerçek yaşam verilerinin hekimlerden geri ödeme kurumlarına kadar geniş bir yelpazedeki kritik önemi her geçen gün daha da artıyor.



DR. SARP ERKESKİN

ABBVIE TÜRKİYE
Medikal Direktör

Bu nedenle AbbVie olarak gerçek yaşam verilerinin oluşturulmasını önceliklendirirken bu verinin en kapsamlı ve verimli analizine imkân tanıyan sistemler kullanıyoruz.

Medikal birimlerin hekimler başta olmak üzere paydaşlarla etkileşim kurma şekli değişiyor. Geleneksel, yüz yüze etkileşimlerin ötesine geçerek çeşitli dijital platformları kullanan, daha stratejik ve çok kanallı bir bilimsel ortaklık yaklaşımına yöneliyorlar. Biz de AbbVie olarak hekime özel, kişiselleştirilmiş bilimsel etkileşimler için dijital araçları kullanarak akıllı etkileşim yolculukları tasarlıyor ve uyguluyoruz.

Medikal departman olarak yapay zekâ, büyük veri veya dijital sağlık çözümlerinden nasıl yararlanıyorsunuz?

AbbVie olarak hedefimiz, yeni ve etkili tedavileri her zamankinden daha hızlı bir şekilde hastalara ulaştırmak. Geleneksel yöntemlerle yıllar süren biyolojik veri analizleri, günümüzde yapay zekâ ve makine öğrenimi sayesinde çok daha kısa sürede anlamlandırılabilir. Bu güçlü teknolojilerle ilaç keşfini yeniden

tanınıyor ve bilimsel içgörülerin somut tedavilere dönüşmesini hızlandırıyoruz. Böylece normalde 10-15 yıl süren ilaç geliştirme sürecini yarı yarıya kısaltabiliyoruz.

ARCH (AbbVie R&D Convergence Hub) adında, ilaç keşif ve geliştirme süreçlerini hızlandırmak amacıyla yapay zekâ ve makine öğrenimi gibi ileri teknolojileri biyolojik ve kimyasal araştırmalarla entegre eden bir platformumuz var. ARCH sayesinde yeni ilaç hedefleri daha hızlı ve güvenilir belirleniyor, klinik merkez seçimleri %50 hızlanıyor, hasta kabul süreçleri üç kat kısalıyor.¹ Biz bu platformu ülkemizle ilişkili gerçek yaşam verilerinin analizinde de kullanarak son derece değerli içgörülere ulaşma imkânı buluyoruz.

Z kuşağı ve yeni nesil hekimlerin ilaç sektörüne bakışı sizce ne yönde değişiyor? Medikal birimlerin bu anlamda nasıl bir kariyer perspektifi sunduğunu düşünüyorsunuz?

Z kuşağı ve yeni nesil hekimler, ilaç sektörüne daha sorgulayıcı, şeffaflık odaklı ve dijital bir bakış açısıyla yaklaşıyor. Geleneksel tanıtım yöntemleri yerine güvenilir, kanıta dayalı ve kişiselleştirilmiş bilgilere hızla erişmeyi tercih ediyor, doğrudan bilimsel tartışmaların merkezinde yer alarak stratejik kararların parçası olmak istiyorlar. Gerçek yaşam verilerini analiz etmek, klinik araştırmalar tasarlamak, ilaçların hasta sonuçları üzerindeki etkisini bilimsel olarak kanıtlamak ve bunun bilimsel iletişimini etkin bir şekilde gerçekleştirmek onlar için daha da önemli hale geliyor. Akademik kariyerin bilimsel derinliğiyle iş dünyasının dinamizmi birleşiyor.

Medikal birimlerde kariyer hedefleyen yeni nesil için de bilimi yenilikçi teknolojilerle buluşturan, sürekli gelişim fırsatları sunan şirketler ve yaptıkları işte her gün anlam buldukları bir iş ortamı daha öncelikli hale geldi. Z kuşağı sürekli değişen, hızlı tempolu bir dünyada büyüdü. Teknolojik gelişmeler ve küresel

belirsizlikler onlara statik bilginin hızla geçerliliğini yitirebileceğini öğretti. Bu nedenle gelişim onlar için hayati bir önem taşıyor.

Bu beklenti ve ihtiyaçların farkındalığı ile AbbVie’de medikal yeteneklere yönelik güçlü gelişim programları yürütüyoruz. “FreshMED” programımızla 2021 yılından bu yana tıp ve eczacılık bölümlerinden yeni mezun yeteneklerimize uzun soluklu bir gelişim ve kariyer yolculuğu sunuyor, yarının medikal liderlerini yetiştirmeyi hedefliyoruz.

Bu yıl Türk Tıp Öğrencileri Birliği (TürkMSIC) işbirliğiyle başlattığımız “FutureMED” programımızla da tıp fakültesi öğrencilerini merkez ofisimizde ağırlayarak ilaç sektöründe sağlığın geleceğini birlikte nasıl şekillendirebileceğimizi deneyimledik.

Medikal birimlerin artık sadece konu uzmanı değil, kurumsal düzeyde strateji geliştiren iş liderleri olmaları yönündeki beklenti daha da artacak. Erişim süreçlerinin daha zorlayıcı olması ve sağlık ekosistemlerinin dönüşümü nedeniyle bir ilacın değerini sağlık otoriteleri ve geri ödeme kurumları başta olmak üzere daha geniş bir paydaş kitlesine gösterebilmenin ve uzun dönem güvenlik ile etkinliği izlemenin önemi de öyle. Bu nedenle gerçek yaşama ait kanıt oluşturma ve veri analitiği konuları ön plana çıkacak.

Yapay zekâ ve makine öğrenimi gibi yeni teknolojileri, geniş veri setlerini analiz etmek, sağlık ekosistemine yön veren içgörülere dönüştürmek ve süreçleri hızlandırmak için daha fazla kullanacağız.

“ABBVIE OLARAK HEKİME ÖZEL, KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ BİLİMSEL ETKİLEŞİMLER İÇİN DİJİTAL ARAÇLARI KULLANARAK AKILLI ETKİLEŞİM YOLCULUKLARI TASARLIYOR VE UYGULUYORUZ.”

Bu program gençlerin gelişimine katkı sağlarken bizim de onların yenilikçi bakış açıları ve enerjisinden ilham almamıza imkân tanıyor. “FutureMED”i önümüzdeki yıllarda daha geniş bir ekosistemle büyütmeyi planlıyoruz.

Gelecekte firmalarda medikal birimlerin rolünün ne yönde değişeceğini öngörüyorsunuz?

“Gelecekte neler değişecek?” sorusu yerine, değişimin çoktan başladığını ve inanılmaz bir hızla devam ettiğini kabul edelim ve kendimize şu soruyu soralım: “Değişim zaten burada, şimdi ne yapıyoruz?”

Yapay zekâ ayrıca tanıtımın doğruluğu, tarafsızlığı ve kanıta dayalı olması konusunda denetleyici olarak medikal birimlerin en önemli yardımcısı olacak. Üretken yapay zekâ desteğiyle oluşturulan, özelleştirilmiş ve kişiselleştirilmiş içeriklerin kullanıldığı hibrit bilimsel etkileşim modelleri medikal birimlerin “sine qua non” rutini olacak.

Bu teknolojileri etkin bir şekilde kullanmayan medikal birimler çağdışı kalacak ve günün ihtiyaçlarına karşılık veremez hale gelecek.

Referans

1. <https://www.abbvie.com/who-we-are/our-stories/meet-the-arch-a-time-saving-tool-for-researchers-focused-on-finding-cures.html>