



AbbVie Türkiye, Fresh ile genç yetenekleri sağlık sektörüne hazırlıyor

AbbVie Türkiye'nin 2019 yılından bu yana yürüttüğü Fresh Yeni Mezun Programı, genç yeteneklere ilk iş deneyimlerinin yanı sıra uzun vadeli kariyer ve liderlik yolculuğu için de güçlü bir gelişim zemini sunuyor. Bu yıl 2000'e yakın başvuru arasından seçilen genç yetenekler, Eylül ayında AbbVie'deki kariyerlerine ilk adımlarını attı.

AbbVie Türkiye'nin genç yeteneklere yönelik programı Fresh, 2019 yılından bu yana ilaç sektörüne adım atmak isteyen genç yeteneklere ilham veriyor. Genç yeteneklere kariyerlerinde ilk adımı atma şansı sunan ve onları uzun vadeli gelişim ve liderlik için hazırlayan Fresh'e bu yıl yaklaşık 2000 başvuru yapıldı. Vaka çalışmaları, mülakat ve değerlendirme sürecinin ardından seçilen adaylar, Eylül ayı itibarıyla AbbVie'deki kariyer yolculuklarına başladı.

Her yıl sosyal medya kanalları üzerinden geniş kitlelere duyurulan Fresh, kapsamlı seçim süreciyle öne çıkıyor. AbbVie insan kaynakları ekibi programa katılan adaylarla uzun vadeli bir gelişim süreci yürüterek geleceğin liderlerini yetiştirmeyi ve güçlü bir yetenek havuzu oluşturmayı hedefliyor. Program süresince genç yetenekler AbbVie'nin farklı departmanlarından yöneticilerle bir araya geliyor, bir yandan organizasyonu daha yakından tanırken diğer yandan farklı projelerde yer alma fırsatı elde ediyor. Video mülakat, genel yetenek testi, vaka çalışması ve birebir mülakatlardan oluşan çok aşamalı değerlendirme sürecinde adaylar, problem çözme, ekip çalışması ve çok yönlü analiz becerilerini sergileme imkânı buluyor. Adaylar sektör dışı konulara odaklanan vaka çalışmaları sayesinde farklı bakış açılarını ortaya koyarak inovatif düşünme kabiliyetlerini de gösteriyor.



AbbVie Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü Dilek Gündüz, "AbbVie olarak genç kuşakların sağlık sektöründe potansiyellerini en iyi şekilde ortaya çıkarabileceklerine inanıyoruz. Fresh'i yalnızca bir işe alım programı olarak değil, genç yeteneklerle sürdürülebilir bağ kurduğumuz bir gelişim platformu olarak görüyoruz. Bu yolculukta gençler kendi potansiyellerini keşfederken bizler de onların enerjisinden, merakından ve yenilikçi bakış açılarından besleniyoruz. Fresh özünde

ilham, etkileşim ve sürekli gelişimin yer aldığı bir yolculuk ve biz bu yolculuğu birlikte geleceğe taşıyoruz” diye konuştu.

Fresh ile liderliğe uzanan yol

2019 yılında programa başvurup ilk işe alınan isimlerden **Hasancan Gökçir** ve **Yağmur Özbey** Fresh'in yalnızca bir işe alım süreci değil, sürdürülebilir bir kariyer yolculuğu sunduğunu kanıtıyor. Altı yıl içinde şirket bünyesinde yedi farklı görev üstlenerek birçok farklı alanda kurumsal deneyim kazanan Hasancan Gökçir, AbbVie Türkiye'de halen pazarlama yöneticisi olarak görev yapıyor. Aynı süreçte marka müdürlüğü ve pazarlama rollerinin de aralarında yer aldığı beş farklı rolde sorumluluk üstlenerek uzmanlık alanlarını çeşitlendiren Yağmur Özbey de şu anda iş birimi müdürü olarak görevine devam ediyor. Fresh'in her aşamada adaylara karşı sıcak ve yardımcı yaklaşımı ile diğer yeni mezun programlarından ayrıştığına dikkat çeken Hasancan Gökçir, sürecin ilk yüz yüze temas fırsatı sunan grup vaka çalışmalarının ardından AbbVie'de olması gerektiğine karar verdiğini anlatıyor. Yağmur Özbey de AbbVie'de zaman içinde hem yerleşik ürünler hem de lansman ürünlerinde çalışma imkanı bulunduğunu; burada kazandığı deneyimler, şirketin gelişim ve sürekli öğrenme fırsatları sayesinde bugün iş birimi müdürü olarak hasta odaklı çözümler geliştirmeye ve vizyonundan ilham alarak değer yaratmaya devam ettiğini söylüyor.

AbbVie Hakkında

AbbVie'nin misyonu, bugünün ciddi sağlık sorunlarını çözerken gelecekteki tedaviler için yenilikçi ilaçlar keşfetmek ve çözümler sunmaktır. İmmünoloji, onkoloji, nörolojik bilimler ve göz sağlığı gibi temel tedavi alanlarının yanı sıra Allergan Aesthetics portföyümüzdeki ürün ve hizmetlerle insanların yaşamları üzerinde iz bırakan bir etki yaratmak için çalışıyoruz. AbbVie hakkında daha fazla bilgi almak için www.abbvie.com.tr adresini ziyaret edebilir, AbbVie'yi (@AbbVieTürkiye) X, Facebook, Instagram, YouTube ve (@AbbVie) LinkedIn hesaplarımızdan takip edebilirsiniz.

Bilgi için: Communication Partner – Meltem Demiryonar
0533 051 93 44 – meltemdemiryonar@cpartner.com.tr