



AbbVie'nin hastalık farkındalığı platformu "Sağlığın İçin Keşfet" zengin içerikleri ile yayında

AbbVie Türkiye'nin hasta ve hasta yakınlarının doğru ve güvenilir bilgilere ulaşmalarını sağlamak amacıyla hayata geçirdiği hastalık farkındalık platformu "Sağlığın İçin Keşfet" zenginleştirilmiş içeriklerle yenilendi.

Araştırma odaklı global bir biyofarma şirketi olan AbbVie Türkiye'nin, odaklandığı belirli terapötik alanlarda hasta ve hasta yakınlarının güvenilir bilgilere kolayca ulaşabilmesini sağlamak amacıyla hayata geçirdiği "Sağlığın İçin Keşfet" platformu zenginleştirilmiş içeriklerle yenilendi.

"Sağlığın İçin Keşfet" platformu, hastalık belirtileri, tedavi seçenekleri, başvurulacak uzmanlıklar gibi başlıklar altında hastalık farkındalığına katkıda bulunarak hasta ve hasta yakınlarının sağlık yolculuklarında bilinçli adımlar atmaları için yararlanabilecekleri bir kaynak olmayı hedefliyor.

"Sağlığın İçin Keşfet" platformunda yer alan içerikler sayesinde bireyler, doktor ziyaretlerini daha verimli hale getirmeyi amaçlayan rehberler ve hastalıklarla ilgili bilgilerini artıran broşürler gibi kullanışlı araçlara da kolayca ulaşabiliyor. Bilgisayarlar ve mobil cihazlardan kolaylıkla erişilen web sitesinde Kronik Migren, Sedef Hastalığı, İnflamatuvar Bağırsak Hastalıkları (İBH), Romatoid Artrit, Hepatit C ve Diyabetik Retinopati hastalıklarıyla ilgili bilgilendirici içerikler, uzman görüşleri ve hasta hikayeleri de yer alıyor.

Toplumun sağlık okuryazarlığını artırmayı hedefleyerek, hasta ve hasta yakınlarının kullanımına sunulan web sitesine www.sagliginicinkesfet.com adresinden ulaşılıyor.

AbbVie Hakkında

AbbVie'nin misyonu, bugünün ciddi sağlık sorunlarını çözerken gelecekteki tedaviler için yenilikçi ilaçlar keşfetmek ve çözümler sunmaktır. İmmünoloji, onkoloji, nörolojik bilimler ve göz sağlığı gibi temel tedavi alanlarının yanı sıra Allergan Aesthetics portföyümüzdeki ürün ve hizmetlerle insanların yaşamları üzerinde iz bırakan bir etki yaratmak için çalışıyoruz. AbbVie hakkında daha fazla bilgi almak için www.abbvie.com.tr adresini ziyaret edebilir, AbbVie'yi (@AbbVieTürkiye) X, Facebook, Instagram, YouTube ve (@AbbVie) LinkedIn hesaplarımızdan takip edebilirsiniz.

Geleceğe Yönelik Açıklamalar

Bu basın bülteninde yer alan bazı ifadeler, 1995 tarihli Özel Menkul Kıymetler Dava Reform Yasası (Private Securities Litigation Reform Act of 1995) kapsamında geleceğe yönelik açıklamalar olarak kabul edilebilir. "İnanmak," "beklemek," "öngörmek," "tahmin etmek" gibi kelimeler ile geleceğe veya koşula bağlı fiillerin kullanımı genellikle geleceğe yönelik açıklamaları tanımlar. AbbVie, bu geleceğe yönelik açıklamaların, gerçekte elde edilen sonuçların, ifade edilen veya ima edilen beklentilerden önemli ölçüde farklı olmasına neden olabilecek risk ve belirsizliklere tabi olduğunu vurgulamaktadır. Bu riskler ve belirsizlikler arasında fikri mülkiyet haklarına yönelik itirazlar, diğer ürünlerden kaynaklanan rekabet, araştırma ve geliştirme sürecinin doğasında var olan zorluklar, olumsuz yargı kararları veya hükümet müdahaleleri ile sektörümüze uygulanabilir yasa ve düzenlemelerdeki değişiklikler yer almakta ancak bunlarla sınırlı değildir. AbbVie'nin faaliyetlerini etkileyebilecek ekonomik, rekabetçi, düzenleyici, teknolojik ve diğer faktörler hakkında ek bilgiler, AbbVie'nin 2024 Yıllık Raporu'nun (Form 10-K) 1A Maddesi – "Risk Faktörleri" bölümünde yer almakta olup, bu rapor ABD Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonu'na (SEC) sunulmuştur ve ardından yayımlanan Üç Aylık Raporları (10-Q Form) ile güncellenmiştir. AbbVie, yasaların gerektirdiği zorunlu durumlar dışında, geleceğe yönelik açıklamaların sonraki olaylar veya gelişmeler sonucunda revize edilerek kamuya açıklanması konusunda hiçbir yükümlülük üstlenmemekte ve bu tür bir açıklamayı yapmayı açıkça reddetmektedir.

Bilgi için: Communication Partner – Göze Kolunan
0539 920 54 77 – gozekolunan@cpartner.com.tr

Communication Partner – Demet Gul
0539 920 54 87 – demetgul@cpartner.com.tr