



AbbVie, 11. kez “Türkiye’nin En İyi İşvereni” seçildi

AbbVie Türkiye, 2025 yılında Great Place to Work (GPTW) Enstitüsü tarafından düzenlenen “Türkiye’nin En İyi İşverenleri” araştırmasında, 250-499 çalışan sayısına sahip şirketler kategorisinde birinci oldu.

Yenilikçi ilaçları keşfetmeye ve geliştirmeye kendini adanmış araştırma odaklı global biyofarma şirketi AbbVie Türkiye, çalışanlarının refahı, iş süreçlerine katılımı ve gelişimine verdiği önemi sürdürülebilir başarıya dönüştürmeye devam ediyor. AbbVie Türkiye, Great Place to Work Enstitüsü tarafından gerçekleştirilen “Türkiye’nin En İyi İşverenleri 2025” araştırmasında, 250–499 çalışan sayısına sahip şirketler kategorisinde birinci sırada yer aldı. Böylece AbbVie, Türkiye’de üst üste 11. kez bu prestijli listeye girerek çalışan deneyimi ve kurum kültürü konusundaki başarısını bir kez daha taçlandırdı.

Great Place to Work Enstitüsü tarafından 11 yıldır üst üste Türkiye’nin ve ilaç sektörünün en iyi işverenlerinden biri olarak gösterilmekten büyük gurur ve mutluluk duyduklarını belirten **AbbVie Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü Dilek Gündüz**, “Yenilikçi ilaçları keşfetmeye ve geliştirmeye kendini adanmış bir şirket olarak insanların hayatlarını iyileştirmek için çok sesliliğe ihtiyaç olduğuna inanıyoruz. İnsan odaklı bakış açımızla her fırsatta çalışanlarımızı dinliyor, onları süreçlerimizin birer parçası haline getiriyoruz. AbbVie’de Hakkaniyet, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık (EED&I) yaklaşımıyla kurulan ekipler oluşturmaya özen gösteriyoruz. En büyük motivasyon kaynağımız, çalışanlarımızın memnuniyetini ve refahını en üst seviyede tutmaya yönelik kararlılığımız oldu. Bugüne kadar elde ettiğimiz başarılar, geleceğe dair hedeflerimiz için bize ilham ve güç veriyor” diye konuştu.



AbbVie Türkiye, bugüne kadar aralarında “Türkiye’nin En İyi İşvereni”, “Pharma’nın En İyi İşvereni”, “Yaşam Boyu Öğrenme Özel Ödülü”, “Kadınlar için En İyi İşyeri”, “Diversity (Çeşitlilik) Özel Ödülü” ve “Sosyal Sorumluluk & Gönüllülük Ödülü”nün de bulunduğu 37 ödül aldı.

AbbVie Hakkında

AbbVie’nin misyonu, bugünün ciddi sağlık sorunlarını çözerken gelecekteki tedaviler için yenilikçi ilaçlar keşfetmek ve çözümler sunmaktır. İmmünoloji, onkoloji, nörolojik bilimler ve göz sağlığı gibi temel tedavi alanlarının yanı sıra Allergan Aesthetics portföyümüzdeki ürün ve hizmetlerle insanların yaşamları üzerinde iz bırakan bir etki yaratmak için çalışıyoruz. AbbVie hakkında daha fazla bilgi almak için www.abbvie.com.tr adresini ziyaret edebilir, AbbVie’yi (@AbbVieTürkiye) [X](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) ve (@AbbVie) [LinkedIn](#) hesaplarımızdan takip edebilirsiniz.

Geleceğe Yönelik Açıklamalar

Bu basın bülteninde yer alan bazı ifadeler, 1995 tarihli Özel Menkul Kıymetler Dava Reform Yasası (Private Securities Litigation Reform Act of 1995) kapsamında geleceğe yönelik açıklamalar olarak kabul edilebilir. “İnanmak,” “beklemek,” “öngörmek,” “tahmin etmek” gibi kelimeler ile geleceğe veya koşula bağlı fiillerin kullanımı genellikle geleceğe yönelik açıklamaları tanımlar. AbbVie, bu geleceğe yönelik açıklamaların, gerçekte elde edilen sonuçların, ifade edilen veya ima edilen beklentilerden önemli ölçüde farklı olmasına neden olabilecek risk ve belirsizliklere tabi olduğunu vurgulamaktadır. Bu riskler ve belirsizlikler arasında fikri mülkiyet haklarına yönelik itirazlar, diğer ürünlerden kaynaklanan rekabet, araştırma ve geliştirme sürecinin doğasında var olan zorluklar, olumsuz yargı kararları veya hükümet müdahaleleri ile sektörümüze uygulanabilir yasa ve düzenlemelerdeki değişiklikler yer almakta ancak bunlarla sınırlı değildir. AbbVie’nin faaliyetlerini etkileyebilecek ekonomik, rekabetçi, düzenleyici, teknolojik ve diğer faktörler hakkında ek bilgiler, AbbVie’nin 2024 Yıllık Raporu’nun (Form 10-K) 1A Maddesi – “Risk Faktörleri” bölümünde yer almakta olup, bu rapor ABD Menkul Kıymetler ve Borsa Komisyonu’na (SEC) sunulmuştur ve ardından yayımlanan Üç Aylık Raporları (10-Q Form) ile güncellenmiştir. AbbVie, yasaların gerektirdiği zorunlu durumlar dışında, geleceğe yönelik açıklamaların sonraki olaylar veya gelişmeler sonucunda revize edilerek kamuya açıklanması konusunda hiçbir yükümlülük üstlenmemekte ve bu tür bir açıklamayı yapmayı açıkça reddetmektedir.

Bilgi için: Communication Partner – Göze Kolunan
0539 920 54 77 – gozekolunan@cpartner.com.tr

Communication Partner – Demet Gul
0539 920 54 87 – demetgul@cpartner.com.tr

AbbVie Tıbbi İlaçlar San. ve Tic. Ltd. Şti.
Barbaros Mah. Begonya Sk. Nidakule
Ataşehir Batı Blok No:1
İç Kapı No:33
Ataşehir / İstanbul

+90 216 633 23 00
www.abbvie.com.tr
TR-ABBV-250058