

Başarımızın Sırrı Birlikte İnşa Ettiğimiz Kültürümüz

AbbVie Türkiye, Great Place To Work Enstitüsü tarafından düzenlenen “Türkiye’nin En İyi İşverenleri” araştırmasında bu yıl tüm sektörleri kapsayan 250-500 çalışan sayısına sahip şirketler kategorisinde 4. oldu. Neredeyse her yıl ödülle taçlanan bu başarının sırrını AbbVie Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü Seval Aksoy ile konuştuk.

Kurum kültürünün ve işveren markasının gelişimine yönelik stratejilerinizden bahsedebilir misiniz?

AbbVie’nin özgün kültürünü oluştururken süreçlerimize tüm çalışanlarımızı dahil ettik, birbirimizi dinledik. Çalışanlarımızdan gelen tüm önerileri değerlendirerek kurum kültürünü ve değerlerini çalışanlarımız ile birlikte iş ortamımızın merkezine yerleştirdik. Bu nedenle güçlü bir “İşveren Markası” olmak bizim en önem verdiğimiz kavramlardan biri.

Bizi farklı kılan özelliğimiz, stratejilerimizi oluştururken tüm fonksiyonların temsil edildiği ekiplerle çalışmamız. Stratejilerimizi birlikte geliştirip birlikte sonuç alıyoruz. Bizim için ne yaptığımızdan çok nasıl ve neden yaptığımız önemli. İş yapış modelimizde öne çıkan unsur “hepimiz tek bir AbbVie için” anlayışı. Bu anlayışı birbirimize duyduğumuz güvenle, samimiyetimizle ve şeffaflığımızla yaşıyoruz.

Geçtiğimiz yıl gerçekleşen Allergan birleşmesi sonrasında daha da büyüyen AbbVie’nin bütünsel başarısı için hareket etme anlayışı çerçevesinde “hızlı, çevik olmak ve sorumluluk almak” motosu ile bürokrasiden uzak ve dinamik yapımızı sayabilirim.



Çalışan deneyimi alanında gerçekleştirdiğiniz projeler hakkında bilgi verebilir misiniz?

Her bir çalışanımızın katkısıyla geliştirip yaşattığımız AbbVie’nin eşsiz kültürünün Allergan birleşmesi ile aramıza katılan arkadaşlarımızın da bir parçası olduklarını hissedebilmeleri ve içselleştirebilmeleri için tüm ekip arkadaşlarımız çok çalıştı ve yeni şirketimizi daha yakından tanıtmak ve kültürümüzü hep birlikte deneyimlemeye başlamak amacıyla birçok yenilikçi projeyi ve uygulamayı hayata geçirdik. Örneğin “Tanışma Buluşmaları”nda eski Allergan çalışanlarıyla Zoom platformu

üzerinden son derece samimi bir ortamda bir araya geldik. Bu buluşmalarda çalışanlar hem kendilerini tanıtmak fırsatı buldu hem de bizlere entegrasyon, öncelikler ve AbbVie kültürüne ilişkin sorularını yönelttiler.

“AbbVie Deneyimi” programında trivia, anket, farklı Zoom odalarında yürütülen atölye çalışmaları gibi çeşitli öğrenme deneyimleri ile 3 saatlik sanal oryantasyon programı düzenledik. Bu programla global ve lokal düzeyde şirket tanıtımı, ürün ve endikasyonlara ilişkin bilgilendirme, kültürümüzün unsurları ve temel İK süreçlerinden oluşan kapsamlı bir içerik sunduk.

“AbbVie Kültür Sohbetleri” kapsamında “bir hafta boyunca her gün 1 liderlik davranışı üzerine 3 panelistimizin sohbet ettiği, samimi, sıcak, kültürümüzü yansıtan oturumlar” düzenledik. “AbbVie On Air” toplantılarında ise marka ekipleri tarafından tedavi alanlarımız, ürünlerimiz ve hastalarda iz bırakma vizyonu ile gerçekleştirdiğimiz hizmet ve uygulamalar anlatıldı.

AbbVie’de çalışan deneyimini artırmaya yönelik tüm uygulamalar, çalışanların fikirleriyle ve onlardan gelen geribildirimler doğrultusunda şekillendiriliyor. AbbVie’de çalışanlarımızın %94’ü burada çalışmaktan ve birlikte gerçekleştirdiğimiz işlerden gurur duyduklarını söylüyor. Şirketimizdeki tüm fonksiyonlardan temsilci gönüllü çalışanların oluşturduğu “AbbVie’de Mutlu Yaşam Çalışan Meclisi”, çalışan bağlılığını artırmaya yönelik uygulamalarımızın birçoğunu geliştiriyor. Bu özel platform ile çalışanlarımız özel günlerin kutlanması, sosyal sorumluluk ve gönüllülük projelerinin oluşturulması, hobilerin desteklenmesi ve kurumsal indirimler gibi bütünsel olarak sağlıklı ve keyifli bir çalışma ortamının oluşturulması için birçok uygulama gerçekleştiriyor. “AbbVie’de Mutlu Yaşam Gönüllü Ekibi”nin gerçekleştirdiği her bir uygulama ve etkinlik tüm çalışanlarımız tarafından çok olumlu karşılanıyor ve büyük takdir topluyor. Bu da uygulama ve programları daha da iyiye taşımak için ekibe büyük cesaret ve şevk veriyor.

Yetenekleri çekme ve bünyenizde tutma konusunda izlediğiniz strateji ve bu konudaki performansınız hakkında neler söylersiniz?

AbbVie’de İK stratejilerimizin ve uygulamalarımızın temelini tüm dünyadaki AbbVie kültürü doğrultusunda geliştirilen “Yetenek Felsefemiz” oluşturuyor. Yetenek yönetim süreçlerimiz şeffaflıkla işletiliyor,

böylece çalışanlarımız yöneticileriyle birlikte AbbVie’deki geleceklerini planlama fırsatına sahip oluyorlar.

AbbVie olarak yetenekleri kazanmak kadar onların mutlu bir şekilde şirketimizde çalışmaya devam etmelerine ve onlarla birlikte yürümeye de önem veriyoruz. Bu doğrultuda da başarılı olduğumuzu söyleyebilirim. Örneğin bu seneki Great Place to Work anketinde çalışanlarımızın %97’si şirkete yeni katılan bir çalışanın burada hoş karşılandığını söylüyor. Böylesine güzel sonuçlar çalışmalarımızı destekleyici nitelikte.

“AbbVie olarak yetenekleri kazanmak kadar onların mutlu bir şekilde şirketimizde çalışmaya devam etmelerine ve onlarla birlikte yürümeye de önem veriyoruz.”

Peki bu noktada biz neler yapıyoruz? AbbVie olarak çalışanlarımızın gelişimine büyük önem veriyoruz. Çalışanlarımızın hem mevcut rolleri hem de kariyerlerini nasıl yönlendirmek istedikleri doğrultusunda son derece spesifik ve kişiye özel planlamalar gerçekleştirerek gelişimlerine katkıda bulunuyoruz. Örneğin, “AbbVie Gelişim Akademisi” aracılığıyla farklı çalışan gruplarına yönelik, karma öğrenme metodolojisi ile kurgulanmış son derece güçlü programlar sunuyoruz. Yurtdışında kariyer yapmak isteyenler için çok

sayıda ve çeşitli fırsatlar sunuyoruz. Kariyer planları doğrultusunda kısa ve uzun zamanlı global görevlerde rol almalarını sağlıyoruz.

“Kilit Yetenek” olarak tanımladığımız, gelecekte farklı liderlik rollerine gelme potansiyelini sergileyen çalışanlarımıza yönelik olarak lokal ve global birçok gelişim programı bulunuyor. Böylece şirketimizin sürekliliğini garanti altına alacak olan yeni liderlerin yetişmesi sağlanıyor. Tüm çalışanlarımızı kapsayan bu güçlü gelişim odağımız, AbbVie’ye Great Place to Work Enstitüsü’nün düzenlediği yarışmada 2018 ve 2020 yıllarında “Yaşam Boyu Öğrenme Özel Ödülü”nü kazandırdı. Şirketimizde çalışanlarımızın kariyer hareketlerinin getirdiği dinamik ortam, yetenek gelişiminin de sürekliliğini sağlıyor. Şu anda şirketimizde ekip yönetim sorumluluğu olan liderlik pozisyonlarında çalışan arkadaşlarımızın %70’i şirket içerisinden atandı. Bu dinamizm ne kadar doğru bir strateji kurduğumuzun da önemli bir göstergesi.

AbbVie’de yenilikçi İK uygulamalarının geliştirilmesine yönelik son dönemde ne gibi çalışmalar yaptınız?

Özellikle pandemi döneminde her alanda dijitalleşmenin getirdiği gereksinimle hızlıca aksiyonlar alarak bazı projeler hayata geçirdik. Yetkinlik ve teknik gelişimimize destek olan eğitim ve gelişim faaliyetlerimizi dijital ortama taşıdık. Evden çalışma ortamında iş süreçlerimizi daha etkin kılabilmek için hem uzaktan çalışmaya hem de liderlik gelişimine yönelik birçok dijital öğrenme kaynağı sağladık. E-öğrenme, atölye çalışmaları ve seminerlerden oluşan gelişim aktivitelerimizle sanal ortamda çalışanlarımızın gelişimlerine odaklanmalarına destek olduk.