

AbbVie eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık yaklaşımıyla **kadınları destekliyor**

ABBVIE KADINLAR İÇİN EN İYİ İŞYERİ OLMASINI SAĞLAYAN KOŞULLARI TÜM ÇALIŞANLARINI KAPSAYACAK ŞEKİLDE SUNAN, FIRSAT EŞİTLİĞİNE DAYALI BİR KURUM KÜLTÜRÜ BENİMSİYOR. **457 KİŞİLİK TÜRKİYE KADROSUNDA SON DERECE DENGELİ KADIN ERKEK DAĞILIMINA SAHİP OLAN ABBVIE'DE, LİDERLİK ROLLERİNİN YÜZDE 52'SİNDE KADIN ÇALIŞANLAR YER ALIYOR**

AbbVie, 2013'te Abbott'tan ayrılarak kurulan genç bir şirket olsa da güçlü bir tarihe sahip ve Türkiye'de de bu birikimle faaliyet gösteriyor. Genç nüfusu, coğrafi konumu ve enerjisiyle büyük bir potansiyele sahip olan Türkiye, AbbVie için önemli bir ülke.

AbbVie, Türkiye ve globalde, bugünün ciddi sağlık problemlerini çözecek, yarının tıbbi sorunları için çare olacak yenilikçi ilaçlar bularak hastaların hizmetine sunmak misyonuyla çalışıyor. Mayıs 2020'de Allergan'ın AbbVie ailesine katılmasıyla, immünoloji, hematolojik onkoloji, nörolojik bilimler, göz sağlığı ve medikal estetik gibi temel alanlarda lider konumda bir biyofarma şirketi olan AbbVie'nin medikal ihtiyaç bulunan bilimsel alanlara uzun vadeli yatırım yapma fırsatı daha da arttı. Yeni AbbVie, 60'tan fazla hastalığın tedavisinde kullanılan 30'u aşkın ürünü ve birçok alandaki liderlik pozisyonlarını bir araya getirerek portföyünü genişletti.

Allergan Aesthetics de, bir AbbVie şirketi olarak kendi araştırma ve geliştirme fonksiyonlarına sahip yeni bir global iş birimi şeklinde faaliyetlerini sürdürüyor. Estetik alanına yön veren Allergan Aesthetics, dünyanın en geniş global tedavi, tıbbi cihaz, estetik ürün portföyü ve kaynaklarına sahip medikal estetik şirketlerinden



biri haline geldi. Bu birleşmeyle yalnızca büyümediklerini, birlikte daha da çok güçlendiklerini söyleyen AbbVie Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü Seval Aksoy sorularımızı yanıtladı.

GENİŞ SPEKTRUMLU ÇÖZÜM PORTFÖYÜ

>Türkiye'de fark yaratan ürün ve çözümlerinizi neler?
Allergan'ın AbbVie'ye katılmasıyla

SEVAL AKSOY
ABBVIE TÜRKİYE
İNSAN KAYNAKLARI
DİREKTÖRÜ

abbvie

portföyümüz ve iş alanlarımız da çeşitlenip genişledi. AbbVie portföyünde Türkiye'de psöriyazis (sedek hastalığı), hidradenitis suppurativa (köpek memesi), Crohn hastalığı, ülseratif kolit, üveit, romatoid artrit, ankilozan spondilit, psöriyatik artrit, juvenil idiyopatik artrit, non-radyografik aksiyal spondiloartrit hastalıkları; prostat kanseri, anestezi, Parkinson hastalığı, kronik böbrek

hastalığı, kronik lenfositik lösemi; hepatit C virüsü enfeksiyonu ve HIV kaynaklı enfeksiyonlar gibi farklı hastalıkları kapsayan geniş bir ürün portföyü bulunuyor. Allergan'dan portföyümüze katılan nörolojik bilimler alanındaki çözümler sayesinde de spastisite, hareket bozuklukları ve kronik migren tedavi alanlarında hasta ve hasta yakınlarının yaşamlarına dokunuyoruz.

AbbVie çok ciddi karşılanmamış medikal ihtiyacın olduğu nörodegeneratif hastalıklara yönelik araştırma programları da yürütüyor. Allergan'ın AbbVie'ye katılmasıyla birlikte psikiyatrik ve merkezi sinir sistemine özgü hastalıklara da çözüm geliştirmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Allergan'dan portföyümüze katılan göz sağlığı alanında da glokom, oküler hipertansiyon, kuru göz ve retinanın damar hastalıkları alanlarında çözümler sunuyor ve çalışmalar yürütüyoruz. Ayrıca, göz sağlığı alanında Türkiye'de yerleşme çalışmalarını destekleme kapsamında Abdi İbrahim ile gerçekleştirilen yerel üretim çalışmaları bu yılın sonunda tamamlanacak.

"KADINLAR İÇİN EN İYİ İŞYERİ"

>Şirket çalışanları ve yöneticileri içindeki kadın çalışan oranlarımız nasıl?

Allergan'ın katılımıyla AbbVie Türkiye'de 457 kişi olduk. Şirketimizde kadın erkek oranı, yüzde 44-56 şeklinde dengeli bir dağılıma sahip. Ekip yönetim sorumluluğu olan tüm liderlik rollerimizin yüzde 52'si kadın çalışanlardan oluşuyor. 2021'de Great Place to Work Enstitüsü tarafından "Türkiye'nin En İyi İşverenleri" araştırmasında 5 ödülle onurlandırıldık. Bu ödüllerden bir tanesi de "Kadınlar için En İyi İşyeri" Özel Ödülü. "Pharma'nın En İyi İşverenleri" Sektör Özel Ödülü ve "Toplumsal

Paylaşım" Özel Ödülü'ne ek olarak, 250-500 çalışan kategorisinde Türkiye'nin "En İyi Dördüncü İşvereni" ve "Best Multinational List in Turkey" sıralamasında 4. olduk.

>Kadın istihdamını ve kadın çalışanların memnuniyetini artırmak için yürüttüğünüz çalışmalar neler?

Kadın istihdamı ve fırsat eşitliği konusu AbbVie kurumsal kültürünün önemli bir parçasını oluşturuyor. İşe alımlarda aday havuzunda yüzde 50'ye yüzde 50 kadın-erkek eşitliği olmasını sağlamaya özen gösteriyoruz.

"Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık" vizyonumuz kapsamında, toplumsal cinsiyet eşitliğini ve kadınların çalışma hayatına katılımını destekliyoruz. Kadınların iş dünyasında katılımının artırılması ve sosyal hayatta varlıklarının güçlendirilmesinin önemine inanan ve bu konuya değer veren bir şirkettiz. Bu amaçla, şirketimizde çalışan annelerin iş ve özel yaşam dengesini kurmalarına yardımcı olmak için çalışmalar yapıyoruz. AbbVie Türkiye olarak kadın istihdamını desteklemek adına, işe alım süreçlerimize de belli kilit performans göstergeleri koyduk. Bu çerçevede işe alım süreçlerimizde ilerleyerek son aşamaya gelen kısa liste adaylarının en az yarısının kadın adaylardan oluşmasına özen gösteriyoruz. Benzer şekilde Yetenek Kazandırma Ödülü'müzü de kadın istihdamını destekleyecek şekilde yeniden düzenledik ve böylece bir çalışmamız tarafından önerilen adayın işe alınmasında hak edilen maddi ödülü, kadın adayın işe alınması durumunda iki katına çıkarttık. Bu kapsayıcı yaklaşımımız sayesinde 2017 yılında GPTW tarafından "Fırsat Eşitliği ve Kadınların Desteklenmesi" özel ödülüne ve 2020 yılında "Kadınlar İçin En İyi İşyeri" kategorisinde ikincilik ödülüne layık görülmemiz bu konuya verdiğimiz önemin gös-

tergesidir diyebiliriz.

İNNOVASYONA VE ÇALIŞAN GELİŞİMİNE ODAKLANACAK

>2021 değerlendirmeniz ve 2022'ye ilişkin beklenti ve hedefleriniz nasıl?

2022'de hedefimiz, pandemi ve ekonomik krizin etkilerini etkin şekilde yönetmeyi sürdürerek, yeni AbbVie organizasyonu olarak eşsiz kültürümüzü daha da ilerletmek ve çalışanlarımızın gelişimine katkıda bulunmaya devam etmek olacak. Büyüyen şirketimizi tek bir çatı altında toplayarak yeni ofisimize taşındık. Büyük önem verdiğimiz merak, öğrenme ve inovasyon kültürünü güçlendirecek projeleri hayata geçireceğiz. Özellikle pandemide her anda dijitalleşmenin getirdiği gereksinimle hızlıca aksiyonlar alarak bazı projeleri uyguladık. Yetkinlik ve teknik gelişimimize destek olan eğitim gelişim faaliyetlerimizi dijital ortama taşıdık. Evden çalışma ortamında iş süreçlerimizi daha etkin kılabilmek için hem uzaktan çalışmaya hem de liderlik gelişimine yönelik birçok dijital öğrenme kaynağı sağladık. E-öğrenme, atölye çalışmaları ve seminerlerden oluşan gelişim aktivitelerimizle sanal ortamda çalışanlarımızın gelişimlerine odaklanmalarına destek olduk. 2022'de sektör ve pandeminin hayatımıza getirdiği yenilikler çerçevesinde yeni "esnek" çalışma modelimizi hayata geçireceğiz ve yine çalışanlarımızı ve halk sağlığını ön planda tutarak faaliyetlerimize devam edeceğiz.

İŞE ALIMLARDA ADAY HAVUZUNDA YÜZDE 50'YE YÜZDE 50 KADIN-ERKEK EŞİTLİĞİ İLKESİNE ÖZEN GÖSTEREN ABBVIE, ÇALIŞANLARININ İŞ VE ÖZEL YAŞAM DENGESİNİ KURMALARINI DESTEKLEYEN ÇALIŞMALAR DA YAPIYOR.