



Dr. Mete Hüsemoglu

“Kapsayıcı kültürümüz ile Great Place to Work listesinde 10 yıldır ülkemizin ‘En İyi İşvereni’ seçiliyoruz”

Great Place To Work (GPTW) Enstitüsü tarafından 10 yıldır üst üste “Türkiye’nin En İyi İşvereni” seçilen AbbVie Türkiye’nin Genel Müdürü Dr. Mete Hüsemoglu ile bu başarının arkasındaki sırrı konuştuk



Türkiye’de yıllardır “En İyi İşveren” listelerinin zirvesinde olmanızı sağlayan nedir?

2013 yılında kurulan AbbVie, ciddi sağlık ihtiyaçlarına çözüm olacak yenilikçi ilaçları keşfetmeye ve geliştirmeye kendini adanmış araştırma odaklı global bir biyofarma şirketi. AbbVie’yi farklı kılan, çalışanlarımızın kendilerini güvende, mutlu ve değerli hissettikleri, bize özgü kapsayıcı kültürümüzü tam 11 yıl önce oluşturmamız ve sürekli önceliklerimiz

içinde tutmamız. O günden bu yana çalışanlarımızdan gelen tüm önerileri değerlendirerek kurum kültürü ve değerlerimizi iş yapış şeklimizin merkezine yerleştirdik. Başarımızın sırrı çalışanlarımızı her koşulda dinleyerek onları süreçlerin birer parçası haline getirmek diyebilirim. Özetle, kapsayıcı kültürümüz sayesinde GPTW listesinde 10 yıldır ülkemizin “En İyi İşvereni” seçiliyoruz. Bu başarımla GPTW Enstitüsü’nden bugüne kadar aralarında “Türkiye’nin En İyi İşvereni”, “Pharma’nın

En İyi İşvereni”, “Yaşam Boyu Öğrenme Ödülü”, “Diversity (Çeşitlilik) Özel Ödülü” ve “10. Yıl Özel Ödülü”nün de bulunduğu toplam 33 ödül aldık.



Çalışan memnuniyeti için neler yapıyorsunuz?

AbbVie’de çalışan deneyimini geliştirmeye yönelik tüm uygulamaları çalışanlarımızın öneri ve geri bildirimleriyle şekillendiriyoruz. Çalışanlarımıza kendilerini rahatlıkla ifade edecekleri, iş yaşamlarında elde ettikleri deneyimleri geliştirecekleri ve en önemlisi bütünsel iyilik hallerini artıracak verimli bir çalışma ortamı sağlıyoruz. Bizi farklı kılan uygulamamızı tamamen insan odaklı bu bakış açımız sayesinde gerçekleştiriyoruz. Farklı bakış açılarını destekleyerek şirketimizdeki entelektüel ve yaş çeşitliliğinin güçlenmesine, fırsat ve cinsiyet eşitliğinin her koşulda sağlanmasına önem veriyoruz.



Şirket olarak çeşitlilik ve kapsayıcılığa nasıl bakıyorsunuz?

Bir ilaç şirketi olarak insan hayatını değiştiren yenilikçi tedaviler geliştirebilmek için çok sesliliğin gücüne inanıyoruz. Hakaniyet, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık yaklaşımıyla çeşitlilik açısından zengin ekipler oluşturmaya özen gösteriyoruz. Bu kültür temelimizin üzerine İK stratejimiz ve uygulamalarımız çerçevesinde yetenek felsefemizi inşa ettik. Bu sayede yetenek yönetim süreçlerimizi şeffaflıkla işletiyor, çalışanlarımıza hem mevcut rolleri hem de kariyerlerine yönelik istekleri doğrultusunda kişiye özel planlamalarla destek oluyoruz. Şirketimizin geleceğine ışık tutacak olan 30 yaş altı çalışanlarımızın yenilikçi fikirlerini desteklemek ve uygulamak amacıyla “Genç Danışma Kurulu”muzu kurduk. Cinsiyet eşitliğini, kadınların eşit fırsatlardan yararlanmasını destekleyen uygulamaları, kapsayıcı kültürümüzün önemli bir parçası olarak görüyoruz. Türkiye’de bugün çalışanlarımızın neredeyse yarısı, yönetim kurulumuzun da yüzde 70’i kadın. İmmünoloji, Göz Sağlığı, Onkoloji, İş Mükemmelleştirme, Pazara Erişim, Kurumsal İlişkiler, İnsan Kaynakları, Kurumsal İletişim gibi önemli fonksiyonların yönetiminde kadın liderlerimiz yer alıyor.



Ekleme istediğiniz bir şey var mı?

GPTW Enstitüsü’nün “Türkiye’nin En İyi İşverenleri” araştırmasında 250-499 arası çalışan sayısına sahip şirketler kategorisinde birinci olmamız, çalışanlarımızla kültürümüze sahip çıkan güçlü bir aile olduğumuzu bir kez daha ortaya koyuyor. Bu başarımla katkısı olan tüm çalışma arkadaşlarıma ayrı ayrı teşekkür ediyorum.

BU BİR İLANDIR