

Küresel Migren ve Ağrı Derneği “Migrenin Kronik Yüzü” Hastalık Farkındalık Kampanyasını Hayata Geçiriyor.

- Migren, dünyada her 7 kişiden birinde, ülkemizde ise her 5 kadından ve her 10 erkekten birinde görülüyor.¹ Kronik (Müzmin) migrenle yaşayan bireyler ise, tüm migren hastalarının %10'undan fazlasını oluşturuyor.³
- Küresel Migren ve Ağrı Derneği kişilerin yaşam kalitesini ciddi biçimde etkileyen, günlük aktivitelerini kısıtlayan kronik migren hastalığına dikkat çekmek ve hastaların yaşam kalitesini artırmak için AbbVie Türkiye'nin koşulsuz katkılarıyla 'Migrenin Kronik Yüzü' adlı yeni bir farkındalık kampanyası başlatıyor.
- Kronik migrenin tanınmasını amaçlayan kampanya kapsamında, hastalığın belirtilerini taşıyanların doğru teşhis için bir nörolog ve/veya başağrısı uzmanına başvurması hedefleniyor.

İstanbul, Haziran 2024 – Ay boyunca, 15 gün veya daha sık olmak üzere başağrısı yaşayan ve bu atakların en az 8'i migren klinik özelliklerini taşıyan kişilere uzmanlarca kronik migren tanısı konulmaktadır.¹ Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından, hastalıkların yükü ve sebep olduğu engellilik açısından günümüzde tüm hastalıklar arasında 2'inci sırada yer alan kronik migren, kişinin fiziksel ve zihinsel performansını büyük oranda etkiliyor.² Ayrıca son dönemlerde yapılan araştırmalara göre, migrene bağlı başağrısı önemli ölçüde iş gücü kaybına da sebep oluyor.¹

Küresel Migren ve Ağrı Derneği kronik migren konusunda yeni bir farkındalık kampanyasına imza atıyor. AbbVie Türkiye'nin koşulsuz katkılarıyla hayata geçirdiği '**Migrenin Kronik Yüzü**' adlı kampanya ile kamuoyunda kronik migren hakkında farkındalığın artırılması, doğru teşhisi kolaylaştırarak hastaların yaşam kalitesinin yükseltilmesi hedefleniyor. Kampanya kapsamında sosyal medya kullanıcılarının paylaşılabilecekleri Instagram filtreleri hazırlandı ve uzman hekimler tarafından çalışanların bilinçlendirilmesine yönelik Migren Dostu İşyeri hastalık farkındalık toplantı serileri organize edildi.

"Migrenin Kronik Yüzü"nü sosyal medyada deneyimleyin

"Migrenin Kronik Yüzü" kampanyası ile sosyal medya kullanıcılarının paylaşım yapabilecekleri kronik migren temalı özel filtreler hazırlandı. Migrenin iş gücü kaybına neden olması, migrende

ışığa duyarlılık ve auralı migren konularının vurgulandığı filtrelerle, kamuoyunda kronik migren hakkında farkındalığın artırılması hedefleniyor.

Kronik Migren ile yaşayan kişiler veya bu konuda farkındalık yaratmak isteyen sosyal medya kullanıcıları 'Migrenin Kronik Yüzü' kampanyasının Instagram filtrelerine aşağıdaki linklerden ulaşabilecekler:

<https://www.instagram.com/ar/7587462311343384/>

<https://www.instagram.com/ar/983462503395909/>

<https://www.instagram.com/ar/371895322536195/>

Çalışanların farkındalığı “Migren Dostu İş Yeri” toplantı serisiyle artırılabacak

Kampanya kapsamında Küresel Migren ve Ağrı Derneği, çalışanlara yönelik yüz yüze hastalık farkındalık toplantı serisi düzenliyor. **“Migren Dostu İş Yeri”** adlı toplantılarda, dernek üyesi uzman hekimler, kronik migren ile ilgili sunumlar yaparak çalışanların bilgi düzeylerini artırmayı amaçlıyor. Bu yıl Türkiye’de faaliyet gösteren dört şirkette gerçekleştirilecek bu toplantıların orta vadede farklı kurumlarda da hayata geçirilmesi planlanıyor.

Küresel Migren ve Ağrı Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Aynur Özge *“Araştırmalara göre tüm dünyada çoğu migren hastası yeterli ve uygun sağlık çözümüne ulaşamıyor.¹ Baş ağrısının karakterine ve süresine göre en doğru tanıyı baş ağrısı alanındaki uzman hekim ve nörologlar koyabilir. Küresel Migren ve Ağrı Derneği olarak bu konuyu sosyal medya kullanıcıları ve çalışanları hedefleyerek çarpıcı bir kampanya ile gözler önüne sunmak istedik. AbbVie Türkiye’nin koşulsuz katkılarıyla hayata geçirdiğimiz “Migrenin Kronik Yüzü” kampanyamız aracılığıyla birçok kronik migren hastasını aydınlatarak doğru tanıya hızla ulaşmalarını sağlayacağımıza ve nihayetinde bu kişilerin hayatlarını kolaylaştıracığımıza inanıyorum”* diye konuştu.

AbbVie Türkiye Medikal Direktörü Dr. Sarper Erkeskin ise “AbbVie olarak dünyada olduğu gibi Türkiye’de de insan sağlığına katkıda bulunabilmek, farkındalık projeleri ile hasta ve hasta yakınlarını bilinçlendirerek hastalık yönetimi yolculuklarının tamamına dokunabilmek için kurulduğumuz günden beri var gücümüzle çalışıyoruz. Günümüzde yaklaşık 250 milyon insan nörolojik hastalıklarla yaşıyor.⁴ Nörolojik hastalıklar dünya genelinde ilk 10 ölüm nedeni arasında.⁵ Gerek özel, gerek iş yaşamlarında hastalara büyük zorluklar yaşatan kronik migren de önemli odak alanlarımızdan biri. Migrenle mücadele eden çalışma arkadaşlarımıza iş ortamında yardımcı olmak ve onlara rahat çalışma koşulları sunmak amacıyla şirketimizde gerçekleştirdiğimiz uygulamalarla 2022 yılında Türkiye’nin ilk migren dostu iş yerlerinden biri olmanın mutluluğunu yaşadık. Küresel Migren ve Ağrı Derneği’nin farkındalık kampanyasına koşulsuz katkı sağlayarak hastaların yaşamlarına dokunmaya devam edeceğiz.” dedi.

Referanslar:

1. T.C. Sağlık Bakanlığı. Migren Klinik Protokolü 2020. <https://shgmargestddb.saglik.gov.tr/Eklenti/38083/0/migrenkp20200720pdf.pdf> Erişim tarihi: Haziran 2023
2. T.J. Steiner^{1,2*}, L. J. Stovner^{1,3}, R. Jensen⁴, D. Uluduz⁵, Z. Katsarava^{6,7,8,9} on behalf of Lifting The Burden: the Global Campaign against Headache
3. Turk J Neurol 2018;24:117-125
4. Patel V, Chisholm D, Parikh R, et al. Addressing the burden of mental, neurological, and substance use disorders: key messages from Disease Control Priorities, third edition. Lancet 2016; 387: 1672–85.
5. WHO The top 10 causes of death: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/the-top-10-causes-of-death> Accessed: May 26. 2022.
6. Ashina. Migraine: epidemiology and systems of care. March 2021 DOI:[https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)32160-7](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)32160-7)

Küresel Migren ve Ağrı Derneği (KMAD) Hakkında

Küresel Migren ve Ağrı Derneği (KMAD)'nin misyonu, bireyden topluma ağrısız yaşam için herkesle ve herkes için bilim ve farkındalık odaklı çalışmaktır. KMAD, 2019 yılında hekimler ve farklı meslek gruplarından gönüllüler tarafından kurulan, kar amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşudur. Dernek, migren başta olmak üzere ağrılı tablolar hakkında toplumsal farkındalığı artırmak, Bu alanda başta hekimler olmak üzere farklı meslek grupları ve halka yönelik eğitimler düzenlemek, uluslararası dernekler ve kuruluşlar ile işbirliği yapmak, projeler geliştirmek, uygulamak, konuyla ilgili enstitü, araştırma merkezi, destek merkezleri vb. kurmak, kurulmasına vesile olmak ve danışmanlık vermek üzere faaliyet göstermektedir. KMAD hakkında daha fazla bilgi almak için <https://migraine-pain.org/> adresini ziyaret edebilirsiniz.

AbbVie Hakkında

AbbVie'nin misyonu, bugünün ciddi sağlık sorunlarını çözerken gelecekteki tedaviler için yenilikçi ilaçlar keşfetmek ve çözümler sunmaktır. Allergan Aesthetics portföyündeki ürün ve hizmetlerin yanı sıra immünoloji, onkoloji, nörolojik bilimler ve göz sağlığı gibi birçok temel tedavi alanında insanların yaşamları üzerinde büyük bir etki yaratmak için çalışıyoruz. AbbVie hakkında daha fazla bilgi almak için www.abbvie.com adresini ziyaret edebilir, AbbVie'yi (@abbvie) [X](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) ve [LinkedIn](#) hesaplarımızdan takip edebilirsiniz.

Bilgi için: Communication Partner - Meltem Demiryonar
0533 051 93 44 – meltemdemiryonar@cpartner.com.tr