



“Özgün kültürümüz ve başarılı uygulamalarımız sayesinde
Great Place to Work Enstitüsü tarafından 10 yıldır üst üste
“Türkiye’nin En iyi İşvereni” seçilmenin gururunu yaşıyoruz.”

AbbVie Türkiye

 **Dr. Mete Hüsemoglu**
AbbVie Türkiye Genel Müdürü

2013 YILINDA KURULAN ŞİRKETİMİZ TAM 11 YILDIR, MOLEKÜL KEŞFİNDEN İLAÇ
GELİŞTİRMeye VE YAŞAMA DEĞER KATAN ÇÖZÜMLER SUNMAK İÇİN ÇALIŞMAYA
DEVAM EDİYOR. BUGÜN DÜNYA GENELİNDE 70’TEN FAZLA ÜLKEDE, YAKLAŞIK 50.000
ÇALIŞANIMIZLA FAALİYET GÖSTERİYORUZ. TÜRKİYE’DE İSE 471 ÇALIŞANIMIZ İLE GENİŞ
BİR PORTFÖYÜ YÖNETEN, HASTALARIN YAŞAMINDA İZ BIRAKAN İNSAN ODAKLI BİR
ŞİRKET OLARAK FAALİYETLERİMİZİ SÜRDÜRÜYORUZ.

F.L: Geçtiğimiz sene yapılan röportajda ilk olarak AbbVie’ysormuştuk. 1 yıl geçtiveAbbVieyinebaşarılı bir yıl geçirdi. Bu bir seneyi ve AbbVie Türkiye’yi bizlere yeni okuyucularımız için anlatır mısınız? DR. METE HÜSEMOĞLU:

AbbVie, hastalar için yenilikçi ilaçları keşfetmeye ve geliştirmeye kendini adanmış araştırma odaklı global bir biyofarma şirketi. Misyonumuzu, bugünün ciddi sağlık sorunlarını çözerken gelecekteki tedaviler için yenilikçi ilaçlar keşfetmeye ve toplumun hizmetine sunmaya devam etmek olarak belirtebilirim. 2013 yılında kurulan şirketimiz tam 11 yıldır, molekül keşfinden ilaç geliştirmeye ve yaşama değer katan çözümler sunmak için çalışmaya devam ediyor. Bugün dünya genelinde 70’ten fazla ülkede, yaklaşık 50.000

çalışanımızla faaliyet gösteriyoruz. Türkiye’de ise 471 çalışanımız ile geniş bir portföyü yöneten, hastaların yaşamında iz bırakan insan odaklı bir şirket olarak faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Hastaları yaptığımız her işin odağına koyuyor ve hasta yolculuğunu yakından anlamak için araştırmalar yapıyor, hasta ve hekim dernekleri ile iş birlikleri yapıyoruz. AbbVie Türkiye olarak immünoloji, hematoloji/onkoloji, spesifik farma, nörolojik bilimler, göz sağlığı ve medikal estetik alanlarına odaklanıyoruz. 30’dan fazla ürünümüz ile 175’i aşkın ülkede, 75’ten fazla hastalığın tedavisi için çözümler sunuyoruz. Yaklaşık 20 ülkede ileri teknolojiye sahip üretim ve Ar-Ge tesislerimizde güvenli ve en

AbbVie Türkiye olarak, ülkemizin ekonomisine, istihdamına katkıda bulunarak hastalara çözüm üretirken, çalışanlarımız için de en iyi koşulları oluşturmaya devam edeceğiz.

yüksek kalitede yenilikçi tedaviler geliştiriyoruz. Bugün, Ar-Ge aşamasında uzun vadeli büyümemizi destekleyen 90’a yakın molekül, cihaz veya endikasyon yer alıyor. Ayrıca gerçekleştirdiğimiz yeni şirket satın alımları ile ürün portföyümüzü güçlendiriyoruz. 2024 yılında ImmunoGen adlı firmanın AbbVie bünyesine katılmasıyla şirketimizin güçlenen onkoloji ürün portföyüyle kanser hastalarının ihtiyaçlarını karşılamadaki yetkinliğimizi de artırmış olduk. ImmunoGen, AbbVie’nin mevcut antikor-ilaç konjugatları (ADC’ler) geliştirme çabalarını tamamlamak ve geliştirmek için ADC’ler konusunda 40 yılı aşkın deneyime sahip. ImmunoGen’in ürün hattı, AbbVie’nin mevcut onkoloji ürün hattını tamamlıyor ve çoklu solid tümörler ve hematolojik maligniteler karşısında dönüştürücü olma potansiyeli taşıyor. Yine bu sene Ağustos ayında Cerevel Therapeutics adlı şirketin satın alım sürecini tamamladık. Bu gelişme ile nörolojik bilimler portföyümüzü önemli ölçüde genişlettik ve güçlendirdik. Cerevel’in satın alınması; şizofreni, Parkinson hastalığı ve duygudurum bozukluklarını içeren hastalıklarda klinik araştırma aşamasında olan ürünlerden oluşan sağlam bir portföyü de beraberinde getiriyor.

İNSANLARIN YAŞAMLARINDA İZ BIRAKMAK VE İÇİNDE YAŞADIĞIMIZ TOPLUMA KATKI SAĞLAMAK ŞİRKET KÜLTÜRÜMÜZÜN TEMELİNDE YER ALIYOR. ABBVIE OLARAK İNSANLARIN VE GEZEĞENİMİZİN ORTAK SAĞLIĞINI SÜRDÜRÜLEBİLİR VE ÖLÇÜLEBİLİR BİR ŞEKİLDE İYİLEŞTİRMEK İÇİN YENİLİKÇİ YÖNTEMLERE YATIRIM YAPIYORUZ.

Bununla birlikte, şirket bünyesinde insan hayatını değiştiren yenilikçi tedaviler geliştirebilmek için çok sesliliğe ihtiyaç olduğuna inanıyor ve insan odaklı bakış açımızla her fırsatta çalışanlarımızı dinliyoruz. Özgün kültürümüz ve başarılı uygulamalarımız sayesinde Great Place to Work Enstitüsü tarafından 10 yıldır üst üste “Türkiye’nin En iyi İşvereni” seçilmenin gururunu yaşıyoruz.

AbbVie Türkiye aynı zamanda sosyal sorumluluk projeleriyle de öne çıkıyor. Bu konuda şirket olarak desteklediğiniz projeleriniz neler? İnsanların yaşamlarında iz bırakmak ve içinde yaşadığımız topluma katkı sağlamak şirket kültürümüzün temelinde yer alıyor. AbbVie olarak insanların ve gezegenimizin ortak sağlığını sürdürülebilir ve ölçülebilir bir şekilde iyileştirmek için yenilikçi yöntemlere yatırım yapıyoruz. İhtiyacı olan topluluklara hizmet etme taahhüdümüzü yerine getiriyor; yeterli hizmet alamayan toplumlara güçlü yardım programları, tıbbi bağışlar ve gönüllülük çalışmaları yoluyla destek olmak için yerel kâr amacı gütmeyen kuruluşlar ve resmi kurumlarla iş birliği yapıyoruz.

Bu kapsamda örneğin 2018 yılından bu yana Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı (TSÇV) - Cerebral Palsy Türkiye ile birlikte yürüttüğümüz “Kutup Yıldızları” sosyal sorumluluk projemiz kapsamında 0-36 ay arasında serebral palsi açısından risk taşıyan bebekler için yürütülen “Erken Müdahale Programı”na destek sağlıyoruz. Bugüne kadar 140’tan fazla bebeğin ve ailelerinin hayatlarına dokunduk. Ayrıca Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı’nın deprem bölgesinde yaşayan engelli ve deprem sonrası engelli kalmış çocukların fizyoterapi, özel eğitim ve psikolojik danışmanlık gibi ihtiyaçlarını karşılamak için Hatay Antakya ISO Yaşamkent’te açtığı “Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Birimi”ne koşulsuz destek sağlıyoruz.

AbbVie kurulduğu günden bu yana dünya çapında faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde sivil toplum kuruluşları ile iş birliği yaparak ihtiyaç sahibi topluluklara destek oluyor. Dünya genelindeki tüm AbbVie gönüllülerinin eş zamanlı olarak eğitim, çevre gibi konularda birçok gönüllülük projesini hayata geçirdiği haftaya “Olasılıklar Haftası” diyoruz. Heyecanla beklediğimiz Olasılıklar Haftası’nda bu yıl AbbVie Türkiye gönüllüleri 27 Haziran’da GEA Arama Kurtarma Ekibi iş birliğiyle Hatay İskenderun’da bulunan Koç Konteyner Kenti’nde yaşayan çocuklara güvenli ve keyifli bir oyun ortamı sunmak için bir oyun parkı inşa etti. 27 Haziran günü ayrıca İstanbul’daki gönüllü AbbVie çalışanlarımız ise, ciddi hastalıklar ve travmalara sahip 3-10 yaş arası çocuklara psikososyal destek sağlayan Gülmek İyileştirir Derneği ile bir aktivite gerçekleştirdi. Kanseri teşhisi konmuş çocuklara güvenli bir ortamda oyun ve sosyalleşme desteği sağlayan Maltepe Hijyenik Oyun Merkezi’ni ziyaret eden gönüllülerimiz buradaki çocuklara destek olmak için hediyelik eşya ve aksesuarlar hazırladı. Gönüllülerimizin hazırladığı bu eşyalardan derneğe bağış geliri sağlandı. 28 Haziran’da devam eden gönüllülük çalışmalarımız kapsamında bu kez AbbVie gönüllülerimiz, el yapımı ürünlerini şirket genelinde düzenlenen yardım etkinliğinde sergiledi. Elde edilen gelir ise ‘AbbVie Gives Back’ portalı üzerinden toplumsal yardım faaliyetleri yürüten Türk Eğitim Vakfı, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı ve Ahbap Derneği’ne bağışlandı. Bu bağışlar AbbVie Vakfı tarafından 1:1 oranında desteklendi. Gönüllülük haftasındaki çalışmalarımız sayesinde 2014’ten bu yana Türkiye’de 8.000’den fazla öğrencinin hayatına dokunduk.

AbbVie Türkiye, 10 yıldır üst üste “Türkiye’nin En iyi İşvereni” seçildi. Bunu başarmak şirketler için zor bir başarı. Sizin şirketinizde insan kaynakları politikanız nedir? Bu sürekliliğin arkasında yatan başarı odakları nedir? AbbVie olarak bizi farklı kılan temel özelliklerimizden biri, en iyi fikirleri destekle-

KURULDUĞUMUZ GÜNDEN BU YANA SÜRDÜRDÜĞÜMÜZ KÜLTÜR YOLCULUĞUNDA, ÇALIŞANLARIMIZIN GELİŞİMİNİ SÜREKLİ DESTEKLİYORUZ. İNSAN KAYNAKLARI STRATEJİLERİMİZİN VE UYGULAMALARIMIZIN TEMELİNDE, TÜM DÜNYADAKİ ABBVIE KÜLTÜRÜ DOĞRULTUSUNDA GELİŞTİRİLEN “YETENEK FELSEFEMİZ” BULUNUYOR.

yen kültürümüz. Bundan tam 11 yıl önce AbbVie’nin özgün kültürünü oluştururken süreçlerimize tüm çalışanlarımızı dahil ettik, birbirimizi dinledik. Çalışanlarımızdan gelen tüm önerileri değerlendirerek, kurum kültürünü ve değerlerini çalışanlarımız ile birlikte iş ortamımızın merkezine yerleştirdik. İş yapış modeli-mizde öne çıkan unsur, “Hepimiz tek bir AbbVie için” anlayışı. İnsan odaklı bakış açımızla her fırsatta çalışanlarımızı dinliyor, onları insan kaynakları süreçlerimizin birer parçası haline getiriyoruz. Özgün kültürümüz ve başarılı uygulamalarımız sayesinde Great Place to Work Enstitüsü tarafından 10 yıldır üst üste “Türkiye’nin En iyi İşvereni” seçilmenin gururunu yaşıyoruz. Bu başarımızla birlikte, şimdiye kadar “Pharma’nın En İyi İşvereni”, “Yaşam Boyu Öğrenme Ödülü” ve “Diversity (Çeşitlilik) Özel Ödülü”nün de bulunduğu toplam 35 ödül aldık. Bu ödüller, insan odaklı çalışmalarımızın karşılığını bulduğunu bir kez daha ispatlıyor ve bizleri gelecek yıllarda çok daha başarılı uygulamalar ortaya koymak için yüreklendiriyor.

İş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası olan “Hakkaniyet, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık” (EED&I) yaklaşımımız ile kapsayıcı kültürümüzü yaşatmaya ve tüm çalışanlarımızın özgün kimlikleriyle varlık gösterdikleri bir ortam sunmaya önem veriyoruz. EED&I yaklaşımımız, kültürümüzün özünü ve yaptığımız her işin temelini oluşturuyor. AbbVie olarak farklı bakış açılarının değerine inanıyor, kapsayıcı bir kültüre ve çok sesli organizasyonumuzdaki tüm çalışanlarımıza eşit davranmaya önem veriyoruz. Cinsiyet eşitliğini, kadınların eşit fırsatlardan yararlanmasını destekleyen uygulamaları, kapsayıcı kültürümüzün önemli bir parçası olarak görüyoruz. Türkiye’de bugün çalışanlarımızın neredeyse yarısı, yönetim kurulumuzun da yüzde 70’i kadın. Onkoloji, bilgi teknolojileri, pazar erişim, kurumsal ilişkiler, insan kaynakları, kurumsal iletişim gibi önemli fonksiyonların yönetiminde kadın liderlerimiz yer alıyor.

Kurulduğumuz günden bu yana sürdürdüğümüz kültür yolculuğunda, çalışanlarımızın gelişimini sürekli destekliyoruz. İnsan kaynakları stratejilerimizin ve uygulamamızın temelinde, tüm dünyadaki AbbVie kültürü doğrultusunda geliştirilen “Yetenek Felsefemiz” bulunuyor. Yetenek yönetim süreçlerimizi şeffaflık ile işletiyor, çalışanlarımıza hem mevcut rolleri hem de kariyerlerine yönelik istekleri doğrultusunda, kişiye özel planlamalarla destek oluyoruz. Bugün AbbVie’de yurt dışı görevlerde yer alan toplam 32 çalışmamız olduğunu paylaşmaktan gurur duyuyorum. Avrupa, Amerika gibi farklı bölgelerde uzman ya da yönetici pozisyonlarında görev yapan bu çalışanlarımızın %70’i halen liderlik pozisyonlarında çalışıyorlar.

Tüm bunlarla birlikte AbbVie Türkiye olarak, ülkemizin ekonomisine, istihdamına katkıda bulunarak hastalara çözüm üretirken, çalışanlarımız için de en iyi koşulları oluşturmaya devam edeceğiz. ★

abbvie

Kurulduğumuz günden bu yana sürdürdüğümüz kültür yolculuğunda, çalışanlarımızın gelişimini sürekli destekliyoruz. İnsan kaynakları stratejilerimizin ve uygulamalarımızın temelinde, tüm dünyadaki AbbVie kültürü doğrultusunda geliştirilen “Yetenek Felsefemiz” bulunuyor. Yetenek yönetim süreçlerimizi şeffaflık ile işletiyor, çalışanlarımıza hem mevcut rolleri hem de kariyerlerine yönelik istekleri doğrultusunda, kişiye özel planlamalarla destek oluyoruz.

