

“AbbVie olarak toplumsal fayda ve sürdürülebilir bir gelecek için çalışıyoruz”

AbbVie Türkiye Kurumsal İletişim ve Hasta İlişkileri Direktörü Figen Şamdancı, “Sağlıkta Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk” konusunda yaptıkları çalışmaları anlattı.

● AbbVie’yi bize kısaca tanıtır mısınız?

2013 yılında kurulan AbbVie, hastalar için güçlü ve yenilikçi ilaçları keşfetmeye, geliştirmeye ve sağlamaya kendini adanmış araştırma odaklı global bir biyofarma şirketi.

Bugün dünyada 70’den fazla ülkede 50 bin çalışanımız var ve yaklaşık 20 ülkede ileri teknolojiye sahip araştırma geliştirme ve üretim tesislerimiz bulunuyor. 30’dan fazla ürünümüz ile 175’i aşkın ülkede 60’tan fazla hastalığın tedavisine yardımcı oluyoruz ve potansiyel yeni ilaçlara yönelik güçlü bir araştırma geliştirme programı yürütüyoruz. 2013 yılında kurulduğumuz günden bu yana, Ar-Ge’ye 50 milyar dolardan fazla kaynak ayırdık.

2020 yılında Allergan’ın AbbVie’ye katılması ile birlikte genişleyen portföyümüzle immünoloji, hematolojik onkoloji, nörolojik bilimler, göz sağlığı, spesifik farma ve medikal estetik alanında lider bir şirket haline geldik.

● AbbVie’nin “sürdürülebilirlik” yaklaşımından bahseder misiniz? Sağlık alanında “sürdürülebilirlik” politikalarının ve hizmetlerinin AbbVie için nasıl bir önemi var?

AbbVie olarak insanların ve gezegenimizin ortak sağlığını sürdürülebilir ve ölçülebilir bir şekilde iyileştirmek için yenilikçi yöntemlere yatırım yapıyoruz. Yeterli hizmet alamayan toplumların sağlık ihtiyaçlarının giderilmesine yardımcı oluyor; çevremizi korumak, yaşadığımız ve çalıştığımız alanlarda olumlu bir etki yaratmak için çabamızı sürdürüyoruz.

Enerji tüketimimizi yönetmekten, sürdürülebilir tedarikçilere öncelik vermeye kadar, ilaç geliştirme ve dağıtım sürecinin her aşamasında çevresel etkimizi azaltmayı taahhüt ediyoruz. Şirketimiz ve dünya ge-

nelinde, karbon emisyonlarında, su ve atık üretiminde mutlak azalma için iddialı, uzun vadeli çevresel sürdürülebilirlik hedefleri belirledik. Örneğin, yenilenebilir enerji projelerimizle 2015 yılından beri karbon emisyonunda yüzde 25’lik ve su tüketiminde yüzde 14’lik azalma sağladık.

AbbVie bugüne kadar dünyada Dow Jones Dünya Sürdürülebilirlik Endeksi, FT-SE4Good Endeksi, S&P 500 ESG Endeksi, Purpose Power Endeksi’nde yer aldı, ayrıca EcoVadis Kurumsal Sosyal Sorumluluk Değerlendirmesinde Altın Madalya’ya layık görüldü. 2020 yılında AbbVie bünyesine katılan Allergan da 2018 yılında sürdürülebilirlik konusunda dünyanın en iyi şirketlerinin sıralandığı Corporate Knights 2018 ‘Dünyanın En Sürdürülebilir 100 Global Şirketi’ arasında gösterildi.

“BU YIL YAPTIĞIMIZ BU ÇALIŞMALARLA 2 BİN 700’ÜN ÜZERİNDE ÇOCUĞUN HAYATINA DOKUNDUK”

● Şirket olarak bugüne kadar hangi kurumsal sosyal sorumluluk projelerini hayata geçirdiniz? Bu projelerin içeriğinden, hedeflerinden bahseder misiniz?

AbbVie olarak topluma faydalı olacak her alanda çalışmalar yapmaya özen gösteriyoruz. Her yıl global ve lokal inisiyatiflerimiz aracılığı ile kâr amacı gütmeyen kuruluşlar ile iş birlikleri yaparak çeşitli yardım programları ve gönüllülük çalışmaları yürütüyoruz.

Dünya genelindeki gönüllü AbbVie çalışanları, 2014 yılından beri global olarak hayata geçirdiğimiz “Olasılıklar Haftası” boyunca bulundukları ülke ve bölgelerde topluluklara destek olmak, eğitim faaliyetlerine katkı sağlamak ve çevreyi korumak için

birçok gönüllülük projesini hayata geçiriyor.

Türkiye’de gönüllü çalışanlarımız ile bu yıl da Olasılıklar Haftası kapsamında Tüvana Okuma İstekli Çocuk Eğitim Vakfı (TOÇEV) iş birliği ile, İstanbul ve Ankara’da öğrencilere daha iyi bir eğitim ortamı sağlamak, ihtiyaç sahibi okulların eğitim koşullarını iyileştirmek için bir araya geldik. 100’ün üzerinde gönüllümüz İstanbul’da 75.Yıl Cumhuriyet ve Samandıra Ortaokullarının, Ankara’da da Kuzeykent İlkokulu’nun şartlarını iyileştirdi. Bu yıl yaptığımız bu çalışmalarla 2 bin 700’ün üzerinde çocuğun hayatına dokunduk.

“KIZ ÇOCUKLARININ EĞİTİMİNİ DESTEKLİYORUZ”

Daha iyi bir dünyanın temelinde iş yaşamından da önce, kız çocuklarının eğitiminin yattığı gerçeğinden yola çıkarak bu yıl TOÇEV’le birlikte, sosyal yaşamda ve eğitim hayatında eşit haklardan yararlanamayan kız öğrencilere yönelik “Önce Kızlar Öncü Kızlar” adlı sosyal sorumluluk projemizi hayata geçirdik.

Proje kapsamında ilk etapta Ankara, İstanbul, Adıyaman, Mardin, Sinop ve Samsun’da yaşayan 50 kız öğrencinin eğitimine ve kariyer yolculuklarına destek veriyoruz. TOÇEV eğitmenleri tarafından verilen çeşitli eğitimlerin yanı sıra gönüllü AbbVie çalışanları bu kızlarımıza online mentorluk veriyor, öğrencilerin sorularını yanıtlıyor, kendi deneyimlerini ve kariyer planlamaları konusunda önerilerini paylaşarak yol gösteriyor.

Ayrıca Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı-Serebral Palsi Türkiye (TSCV) iş birliği ile 2018 yılından bu yana kendi imkanlarıyla gerekli desteğe ulaşamayan ailelerin serebral palsi açısından riskli bebeklerine Erken

Müdahale Programı ile destek sağlıyoruz. Bugüne kadar 130’dan fazla bebeğin hayatına dokunduk.

“LİDERLİK ROLLERİMİZİN YÜZDE 51’İ KADIN ÇALIŞANLARDAN OLUŞUYOR”

● Sürdürülebilir kalkınma amaçlarından biri de cinsiyet eşitliği. Bu konuda şirketinizdeki kadın çalışanların ve kadın yöneticilerin oranı nedir? Bu hedef için ne gibi çalışmalar yapıyor?

Kapsayıcı bir kültür yaratmak, organizasyonların uzun dönemli başarısında kritik bir öneme sahip. AbbVie olarak çeşitlilik içeren kültürün, iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası olduğuna inanıyoruz.

‘Hakkaniyet, Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık’ (EED&I) yaklaşımı ile kapsayıcı kültürümüzü yaşatmaya ve tüm çalışanlarımızın özgün kimlikleriyle varlık gösterdikleri bir ortam sunmaya önem veriyoruz.

EED&I yaklaşımımız çerçevesinde cinsiyet eşitliği ve kadınların çalışma hayatına katılımının artması da en büyük önceliğimiz.

Şu anda AbbVie Türkiye’de çalışanlarımızın yüzde 46’sı kadın, yüzde 54’ü erkek olmak üzere dengeli bir dağılıma sahip. Yönetim ekibimizin yüzde 69’u, liderlik rollerimizin ise yüzde 51’i kadın çalışanlardan oluşuyor.

Bu yaklaşımımız sayesinde GPTW tarafından; 2017 yılında “Fırsat Eşitliği ve Kadınların Desteklenmesi” özel ödülü, 2020 yılında “Kadınlar İçin En İyi İşyeri” kategorisinde ikincilik ödülü ve 2021 yılında “Kadınlar İçin En İyi İşyeri” özel ödülüne layık görülmek mutluluk ve gurur verici.”



Figen Şamdancı
AbbVie Türkiye Kurumsal İletişim ve Hasta İlişkileri Direktörü

● Sağlık alanında sürdürülebilirlik ve sosyal sorumlulukla ilgili bundan sonraki hedefleriniz nelerdir?

AbbVie olarak daha fazla insanın yaşamında fark yaratmak için, mevcut tedavilerimizin de ötesinde, hasta yolculuğunun tamamına yönelik çalışmalar yürütmeye büyük önem veriyoruz. Kamuoyunda hastalıklara dair bilinç ve farkındalık yaratmak için toplum sağlığına yönelik her yıl birçok farklı farkındalık projesini hayata geçiriyoruz. Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz bazı farkındalık çalışmaları, dünyada ve Türkiye’de prestijli kurumlar tarafından da ödüllere layık görüldü. Önümüzdeki dönemde hastalar için olumlu etki sağlama misyonuyla hareket ederken sürdürülebilirlik hedeflerimizi de hızlandırmak önceliklerimiz arasında olacak.

Bir yandan yenilikçi tedaviler için çalışmalarımıza devam ederken, diğer yandan hastaların yolculuklarında yanlarında olabilmek ve onlara tedavi süreçlerinde destek vermek için hasta destek programlarını desteklemeyi de sürdüreceğiz. Diğer yandan yaşamlarımızı daha iyi bir dünyada, daha güzel bir gelecekte sürdürebilmek için sürdürülebilirliğe, çevreye ve topluma dair çabalarımız da artarak devam edecek.