

Tutkumuz Hastaların Yaşamlarında İz Bırakmak

AbbVie Türkiye Kurumsal İletişim ve Hasta İlişkileri Direktörü Figen Şamdancı ile ülkemizde hasta konusuna yaklaşım, pandemi sürecindeki gelişmeler ve AbbVie'nin hasta ihtiyaçlarına odaklanan projeleri üzerine konuştuk.

Sağlığın yönetiminde ilgili paydaşlar sizce “hasta” konusuna, hasta odaklı meselelere yeterince önem veriyor mu?

Son yıllarda sağlık sektöründe yaşanan değişimler, hasta merkezli hizmet anlayışını ön plana çıkarmış ve sağlık hizmetlerinde hastaların daha aktif bir rol alması gerektiği sonucunu doğurmuştur. Hastaların sağlıklarıyla ilgili karar verme sürecine katılarak sağlık profesyonelleriyle iş birliği yapmasının gerek birey gerekse toplum sağlığına olumlu katkıları olduğu görülmektedir.

Sağlık hizmetlerinin bütün alanlarında ortak karar almak için büyük önem taşıyan hasta odaklı yaklaşım, bireyin sağlık hizmetlerindeki rolünü aktif hâle getirerek sağlık hizmetleri sürecinin geliştirilmesi, daha iyi sağlık sonuçları elde edilmesi ve daha etkin sağlık politikalarının belirlenmesinde anlamlı katkıları sağlamaktadır.

Türkiye’de hastalar, sağlık bakım kalitesinin artması ve kendi sağlıklarının etkili şekilde yönetimi konusunda son zamanlarda sosyal ağların yaygınlaşması ile daha fazla bilgiye erişebilir, hekimleri ile iletişim kurabilir konuma gelmiştir. Hâlâ bir gelişim fırsatı olsa da devletin sağlık kurumları başta olmak üzere ilaç şirketleri, sivil toplum kuruluşları, hekimler ve eczacılar gibi sağlık



Figen Şamdancı

ABBVIE TÜRKİYE
Kurumsal İletişim ve Hasta İlişkileri Direktörü

ekosistemi içinde yer alan her bir paydaş hasta odaklı yaklaşımı önceliklendirmektedir.

Sizce ülkemizde hastaların karşılanmamış en önemli ihtiyaçları nelerdir?

Dünyada ve ülkemizde sağlığa talepte ciddi bir artış var. İnsanların yaşam süreleri uzuyor ve bu nedenle kronik hastalıklarla geçirilen

süreler artıyor; insanlar yaşamlarını daha kaliteli ve nitelikli bir şekilde sürdürmek istiyorlar. Sağlık sisteminin her geçen gün biraz daha gelişmesi ile bulunan etkili yeni tedaviler insan ömrünün uzamasını sağlıyor. Bu nedenle yaşam kalitesini artıran, yaşam süresinin uzamasına yardımcı olan “Yenilikçi İlaçlar” insan sağlığı açısından oldukça önemli bir konuma sahip.

“AbbVie olarak bugünün ciddi sağlık sorunlarını çözecek ve yarının tıbbi sorunları ile başa çıkacak yenilikçi ilaçlar bulmak ve hastaların hizmetine sunmak misyonuyla çalışıyoruz.”

Hastaların genetik altyapısına uyumlu tedaviler üzerinde çalışılırken biyolojik sistemler kullanılarak üretilen yeni moleküller, ölümcül, kronik ve henüz çaresi bulunamamış (Alzheimer hastalığı, kanser, diyabet gibi) hastalıklara tedavi umudu oluyor. Gen terapisi ile genetik hastalıkların kaynağına inilip hücre içindeki genin yapısı değiştirilerek hastalığın tedavi edilmesi, hatta engellenmesi gündemde. Biyoteknolojik yöntemler, klinik ve epidemiyolojik açıdan pek çok ciddi hastalık için yeni tedavilerin geliştirilmesini mümkün kılıyor.

Dünya çapında ilaç ve biyoteknoloji şirketlerinin yıllık toplam Ar-Ge harcamaları 2018’de 178,9 milyar doları bulurken, ilaç firmaları satış gelirlerinin %21,6’sını araştırma ve geliştirmeye ayırıyor. Tüm sektörler içinde en çok Ar-Ge yatırımı yapan sektör olarak öne çıkan ilaç sektörünün çalışanlarının %15’ini Ar-Ge ekipleri oluşturuyor.

Pandemi sürecinde hepimiz yeni bir ilacın keşfinin zorluklarını yakından takip etme fırsatı bulduk. Tüm dünyada araştırmacı ilaç firmaları Covid-19 salgınına karşı benzersiz bir seferberlik başlattı. Biz de bilim insanları ile birlikte hiç durmadan, bu hastalık da dâhil olmak üzere insan sağlığını etkileyen diğer tüm hastalıklara yönelik tedaviler geliştirmek için var gücümüzle çalışıyoruz.

Dünyada sektörün tüm paydaşları tarafından geliştirilmekte olan 7 binin üzerindeki tedavinin desteğiyle hastalıkların etkilediği tüm insanların daha parlak yarınları uyanabilmesi için #ÇareBulanaDek hız kesmeden çalışmaya devam ediyoruz.

Pandemi sürecinde AbbVie olarak ne tür girişimlerde bulundunuz?

AbbVie olarak Covid-19 ile mücadele için dünyada salgından etkilenen birçok ülkede acil ihtiyaçları karşılamaya devam ediyor, mücadele çabalarına katkıda bulunuyoruz. Yenilikçi antiviral tedaviler geliştirme konusundaki uzmanlığımıza dayanarak, hem Harbour BioMed, Utrecht Üniversitesi ve Erasmus Tıp Merkezi ile hem de Harvard Üniversitesi ile koronavirüsler ve diğer viral enfeksiyonlara karşı yeni tedavilerin araştırılması ve geliştirilmesi için iş birliği yapıyoruz.

Salgından en çok etkilenen ülkelerdeki sağlık sistemi ihtiyaçlarını karşılamak, hastanelerin kapasitelerini geliştirmek ve gıda ve temel ev gereçlerine erişim sağlayamayan kişilere destek olmak için kâr amacı gütmeyen kuruluşlara 35 milyon ABD doları bağışta bulduk.

AB Komisyonu ve AIFD'nin de üyesi olduğu Avrupa İlaç Sanayi ve Dernekleri Federasyonu (EFPIA) tarafından hayata geçirilen dünyada sağlık alanındaki en büyük kamu-özel sektör iş birliği olan Yenilikçi İlaçlar İnisiyatifi (IMI) “Koronavirüs enfeksiyonları ile mücadelede tedavi ve tanı geliştirme” projesine katılıyor ve potansiyel araştırma iş birliklerini inceliyoruz.

Ayrıca Covid-19'a yönelik potansiyel tedavi seçenekleri üzerinde yapılan klinik araştırmalar için Avrupa sağlık otoriteleri, ABD Gıda ve İlaç Dairesi (FDA), Hastalık Kontrol ve Önleme Merkezleri (CDC), Ulusal Sağlık Enstitüleri (NHI) ve Biyomedikal İleri Araştırma ve Geliştirme Kurumu (BARDA) ile iş birliği yapıyoruz.

Hasta odaklılık kavramı AbbVie için ne ifade ediyor? Bu anlamda faaliyette bulunduğunuz alanları ve ne gibi çözümler sunduğunuzu öğrenebilir miyiz?

AbbVie olarak bugünün ciddi sağlık sorunlarını çözecek ve yarının tıbbi sorunları ile başa çıkacak yenilikçi ilaçlar bulmak ve hastaların hizmetine sunmak misyonuyla çalışıyoruz. Hastalar için güçlü ve yenilikçi ilaçları keşfetmeye, geliştirmeye ve sağlamaya kendini adanmış araştırma odaklı global bir biyofarma şirketiyiz.

Bugün ilaçlarımız 175’i aşkın ülkede yaşayan 52 milyon insanın tedavisine yardımcı oluyor ve biz potansiyel yeni ilaçlara yönelik güçlü bir araştırma programıyla önemli ilerlemeler kaydediyoruz.

AbbVie’de fark yaratan en önemli özelliğimiz hastaların yaşamlarında iz bırakmak.

Mayıs 2020 itibarıyla Allergan da artık AbbVie ailesinin bir parçası oldu. Yeni şirketin hastalar ve sağlık hizmeti veren kuruluşlar için yaratacağı fırsatlar için heyecanlıyız.

Allergan'ın AbbVie'ye katılmasıyla birlikte, medikal ihtiyacın olduğu umut verici ve bilimsel alanlara uzun vadeli yatırım yapma fırsatımız daha da artacak.

Birlikte 30'dan fazla ürün ve birçok alandaki liderlik pozisyonlarını bir araya getirerek portföyümüzü genişlettik ve çeşitlendirdik. Bu satın alma ile iş alanlarımızı da çeşitlendirdik. "İmmünoloji", "Hematolojik Onkoloji", "Nörolojik Bilimler" ve "Allergan Estetik" gibi çeşitli alanlar ile portföyümüz genişledi.

Türkiye'de sedef hastalığı, hidradenitis suppurativa, Crohn hastalığı, ülseratif kolit, üveit, romatoid artrit, ankilozan spondilit, psöriyatik artrit, juvenil idiyopatik artrit, non-radyografik aksiyal spondiloartrit hastalıkları, prostat kanseri, anestezi, Parkinson hastalığı, kronik böbrek hastalığı, kronik lenfositik lösemi, hepatit C virüsü enfeksiyonu, RSV ve HIV kaynaklı enfeksiyonlar gibi farklı hastalıkları kapsayan geniş bir ürün portföyümüz bulunmaktadır.

Allergan'dan portföyümüze katılan "Nörolojik Bilimler" alanındaki çözümler sayesinde spastisite, hareket bozuklukları, migren vb. tedavi alanlarında hasta ve hasta yakınlarının yaşamlarına dokunacağız. Ayrıca AbbVie, çok ciddi karşılanmamış medikal ihtiyacın

olduğu nörodejeneratif hastalıklara yönelik araştırma programları yürütüyor ve Allergan'ın AbbVie'ye katılmasıyla birlikte psikiyatrik ve merkezi sinir sisteminde özgü hastalıklara da çözüm geliştirmek amacıyla çalışmalarını sürdürüyor.

Bununla birlikte Allergan'dan portföyümüze katılan Allergan Göz Sağlığı ile glokom, oküler hipertansiyon, kuru göz ve retina'nın damar hastalıkları alanlarında çözümler sunmaya ve çalışmalarını sürdürmeye devam edeceğiz.

Allergan'ın AbbVie'ye katılması ile gerçekleşecek büyüme, yenilikçi araştırma hattımızı geliştirerek hastalara daha fazla alanda çığır açan ilaçlar sunma imkânı sağlayacak. Bununla birlikte, geleceğe yönelik araştırma programımızı geliştirebilmek için yenilikçi bilimsel çalışmalara yatırım yapabileme gücümüzü de güvence altına almış oluyoruz.

AbbVie'nin hasta ihtiyaçlarına yönelik gerçekleştirdiği projeler hakkında bilgi verir misiniz?

AbbVie'de fark yaratan en önemli özelliğimiz, daha fazla insanın yaşamında mevcut tedavilerimizin de ötesinde fark yaratmak için hasta yolculuğunun tamamına yönelik çalışmalar yürütüyor olmamız.

Hasta yolculuğu şirketimizde üzerinde çok durduğumuz ve değer verdiğimiz bir kavram.

En büyük motivasyon kaynağımız hastaların yaşamlarında iz bırakmak ve onların yaşamlarına sürdü-

rülebilir fayda sağlama tutkumuz diyebilirim. Hastaların hastalıkları ile mücadele ederken yaşadıkları tüm süreçleri ve duygusal etkilerini çok güçlü bir şekilde analiz ediyor ve marka takımlarımızla hasta yolculuğunun her evresine dokunan farklı projeler geliştirmeyi önceliğimize alıyoruz.

Bu yıl hidradenitis suppurativa (HS) hastalığı ile ilgili farkındalık yaratmak amacıyla "Hidra RUN" adında dijital bir oyun tasarladık. Oyunda, kullanıcılar cilt üzerinde mikro boyutlarda yolculuk yaparken hastalıkla ilgili kendilerini test etmek amacıyla karşılıklarına çıkan sorulara hem cevap veriyor hem de engellerden kaçmaya çalışıyor. Oyunun hedefi erken tanının önemine dikkat çekmek. Bu dönemde dijital ve sosyal mecraları etkin kullanarak toplumun hastalıkla ilgili bilinçlenmesini hedefliyoruz.

Viral Hepatitle Savaşım Derneği'nin katkılarıyla "Kanmayın! Hepatit C'yi Atlamayın" sloganı ile yeni bir sosyal medya kampanyası başlatıyoruz. Steril olmayan koşullarda yapılan dövmelemlerin, hepatit C virüsünün bulaş yollarından biri olduğuna dikkat çekeceğimiz bu farkındalık kampanyası kapsamında oyuncu Yunus Günçe ve dövme sanatçısı Melek Taştekin ile birlikte bilgilendirici bir video hazırlandı. Hepatit C'nin kan yoluyla bulaşabilen bir hastalık olduğuna değinilen videoda, hepatit C virüsü riski konusunda topluma yönelik bilgilendirici mesajlar verildi.

Geçtiğimiz yıl Dermatoimmünoloji ve Alerji Derneği iş birliği ile "Hadi Sen de 7 Yıl Bekleme! Kolunu Kaldır, Kontrolünü Yaptır!" farkındalık kampanyasını başlattık. HS hastalarının yaklaşık 7 yılda doğru tanıya ulaştığı ve bu zaman zarfında vücutlarında-

ki ağrılı, iltihaplı sivilce ve çıban benzeri nodüller sebebiyle gidecek düşen yaşam kalitelerinden yola çıkarak bir video hazırladık.

Daha önce de yine HS hastalarının günlük hayatlarında yaşadıkları zorlukları anlatmak ve hastalık hakkında farkındalık yaratmak amacıyla Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Endüstri Ürünleri Tasarımı Uygulama ve Araştırma Merkezinin (ETAM) katkılarıyla "Hidradenit (HS) Hastaları için Medikal Giysi Tasarımı Projesi"ne imza attık.

Türkiye Romatoloji Derneği iş birliği ile "El Elden Üstündür" isimli bir farkındalık kampanyası gerçekleştirdik.

“AbbVie'de fark yaratan en önemli özelliğimiz, daha fazla insanın yaşamında mevcut tedavilerimizin de ötesinde fark yaratmak için hasta yolculuğunun tamamına yönelik çalışmalar yürütüyor olmamız.”

Romatoid artrit hastalarının yaşadığı zorluklara dikkat çekmek, erken teşhisin önemi konusunda toplumda farkındalık yaratmak amacıyla romatoid artrit hastalarının ellerindeki şekil bozukluklarını gösteren heykeller, fotoğraflar ve videolar hazırladık. 12 Ekim Dünya Artrit Günü'nde bu özel çalışmaları paylaştık.

Allergan'ın 0-36 ay arasında olup riskli bebek grubuna alınan çocukların serebral palsi ya da diğer gelişimsel bozukluklarının erken dönemde tespit edilmesi, yaşam boyu ihtiyaç duydukları özel eğitim



ve rehabilitasyon desteklerine kavuşabilmeleri ve hepsinden önemlisi bu çocukların sosyal hayata karışabilmeleri için Cerebral Palsy Türkiye (TSÇV) ile birlikte yürüttüğü "Kutup Yıldızları" projesi devam ediyor.

Proje kapsamında kendi imkânlarıyla gerekli desteğe ulaşamayan ailelerin serebral palsi açısından

riskli bebeklerine "Erken Müdahale Programı" ile destek sağlanıyor. Proje geçtiğimiz yıl Felis Ödülleri'nde "Başarı Ödülü"ne layık görüldü.

Hasta ve hasta yakınlarının hayatlarında fark yaratmak adına 2021 yılında da yaratıcı projeler ve daha çok dijital uygulama ile çalışmalarımıza devam edeceğiz.

abbvie